

Pedoman Identitas Visual Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia

DRAFT/14 DESEMBER 2023

Latar Belakang

Keseragaman branding Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) pada media cetak dan digital perlu diatur.

Hal tersebut guna memenuhi asas konsistensi desain pada berbagai jenis media publikasi (responsif).

Agar standar desain media cetak dan digital terpenuhi, maka disusun dokumen “Pedoman Identitas Visual (Visual Identity Guideline)”.

Dokumen pedoman ini menjadi rujukan utama bagi unit kehumasan pada setiap direktorat di lingkup Kementerian LHK.



Tentang Logo

Logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan berbentuk dasar lingkaran.

Merupakan pengganti atas logo 2 kementerian terdahulu, yaitu Kementerian Kehutanan dan Kementerian Lingkungan Hidup.

Penyatuan 2 kementerian menjadi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) berlangsung dengan baik.

Agar tercipta jiwa korsa KLHK yang mantap, langkah yang dilakukan adalah menyatukan dua potensi besar dalam satu semangat baru yang dicerminkan dengan logo KLHK.

Bentuk desain ini sesuai dengan Keputusan Menteri LHK Nomor: SK.889/Menhut-II/2014 tentang Logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.



**KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA**

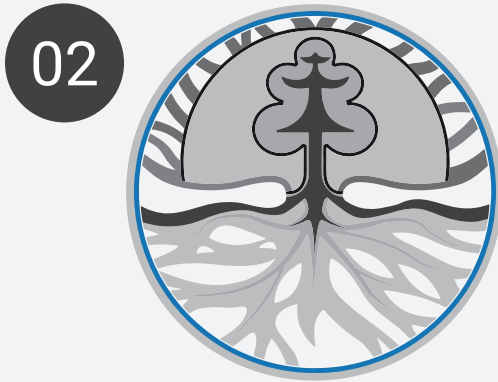
Filosofi Logo



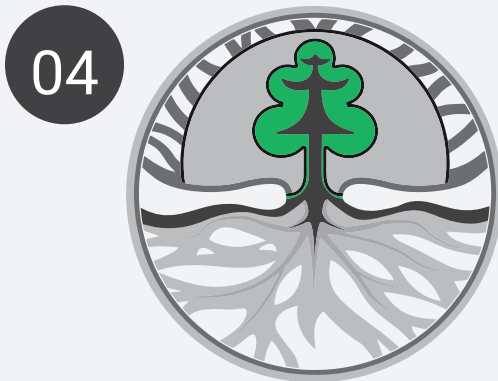
Lingkaran luar berwarna oranye
Melambangkan pembangunan yang tidak mengenal kata akhir untuk mewujudkan kelestarian alam dan kesejahteraan masyarakat



Batang, cabang pohon berwarna hijau dan akar pohon berwarna emas
Gambaran utuh Kalpataru. Memiliki arti tatanan lingkungan yang serasi, selaras dan seimbang serta melambangkan hutan, tanah, air udara dan makhluk hidup



Lingkaran berwarna biru
Melambangkan alam semesta



Pohon hijau
Melambangkan hutan yang subur yang berfungsi dalam upaya konservasi sumber daya alam dan lingkungan hidup



Pohon dan akar berwarna hitam
Melambangkan hutan sebagai sarana pendukung pembangunan nasional perlu dikelola secara produktif dan lestari



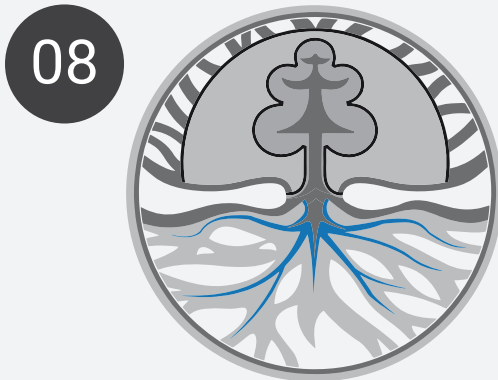
Warna hitam melintang horizontal
Melambangkan lapisan tanah yang subur



Warna putih di bawah pohon
Melambangkan sumber air untuk kelangsungan kehidupan



Warna dasar oranye
Melambangkan tanah yang subur berkat usaha penghijauan, reboisasi dan konservasi tanah, serta usaha lainnya yang dilakukan terus menerus



Warna biru di bawah pohon
Melambangkan fungsi hutan sebagai pengatur tata air

Elemen Logo

Logo terdiri dari logogram dan logotype.

Logotype berupa keterangan nama “KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN REPUBLIK INDONESIA”.

Disusun dalam 4 baris. Menggunakan jenis huruf Nunito Sans Extra Bold. Dengan treatment: ukuran 40 pt; jarak antar huruf 100; dan alignment rata kiri.



**KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA**



Logogram

**KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA**

Logotype

Kode Warna HEX

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia memiliki 6 warna utama yaitu oranye, hijau, coklat, biru, hitam, dan putih dengan kode warna hexadecimal masing-masing.

Hanya 6 warna ini yang dapat diaplikasikan pada identitas visual, sebagai pilihan warna yang benar sesuai dengan kode HEX masing-masing.

Kombinasi warna tersebut sanggup memberikan kontras yang baik jika logo disematkan pada berbagai media publikasi, baik cetak mau pun digital.



Oranye

#F15F22

Hijau

#19B361

Emas

#B19658

Biru

#1474B4

Hitam

#19191A

Logo Responsif

Untuk membantu pengaplikasian logo dengan lebih mudah dan jelas, berikut adalah ukuran-ukuran standar yang dapat diikuti. Namun, selama logo masih dapat terlihat dengan jelas, konfigurasi utama (Logo Utama #1 di bawah ini) menjadi yang disarankan penggunaannya.

Jika konfigurasi tersebut tidak memungkinkan untuk diaplikasikan, maka dapat menggunakan konfigurasi lain dengan proporsi yang benar.

Logo Utama #1

Logotype berupa teks “KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN REPUBLIK INDONESIA” disusun dalam 4 baris.

Logotype diletakkan di sisi kanan logogram. Jarak antara logogram dengan logotype adalah batas tepi atas logogram dengan puncak icon pohon, atau batas tepi bawah logogram dengan ujung akar pohon berwarna emas.



Logo Utama #2

Merupakan versi bahasa Inggris Logo Utama #1.



**MINISTRY OF ENVIRONMENT
AND FORESTRY
OF THE REPUBLIC
OF INDONESIA**

Logo Sekunder #1

Desain Logo Sekunder #1 terdiri dari 2 elemen: logogram dan logotype. Logotype berupa teks singkatan “KLHK” disusun dalam 1 baris.



KLHK

Logo Sekunder #2

Desain Logo Sekunder #2 terdiri dari 2 elemen: logogram dan logotype. Logotype berupa teks singkatan “MOEF” disusun dalam 1 baris.



MOEF

Batas Area Aman

Dengan ukuran media yang berbeda-beda, logo tetap harus dapat terlihat dengan jelas. Oleh karena itu, batas aman logo yang tepat harus mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan dalam pedoman ini.

Dengan demikian, keterbacaan logo dapat terjaga disetiap aplikasinya.

Pada penerapan logo KLHK, batas area aman yang digunakan adalah 2 huruf “R” dan “E” pada kata “REPUBLIK”.



Variasi Warna Logo

Aplikasi warna logo dapat menggunakan beberapa kombinasi yang telah dirancang. Pemilihan kombinasi ini dapat menyesuaikan dengan warna latar belakang pada media pengaplikasian.

Berikut ini kombinasi warna logo berdasar latar belakang media yang digunakan.



KLHK



KLHK



KLHK



KLHK

Logo pada Gambar

Untuk menjaga konsistensi dan kejelasan tampilan logo, maka pengaplikasian logo pada gambar mempertimbangkan asas kontras warna dan keterbacaan.



Co-Branding

Berikut ini merupakan contoh hasil implementasi identitas visual KLHK yang diterapkan pada penggunaan co-branding dalam layout.

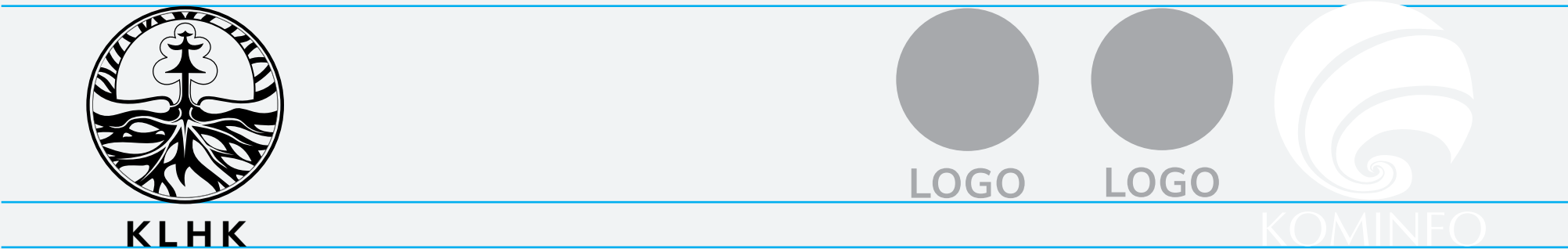
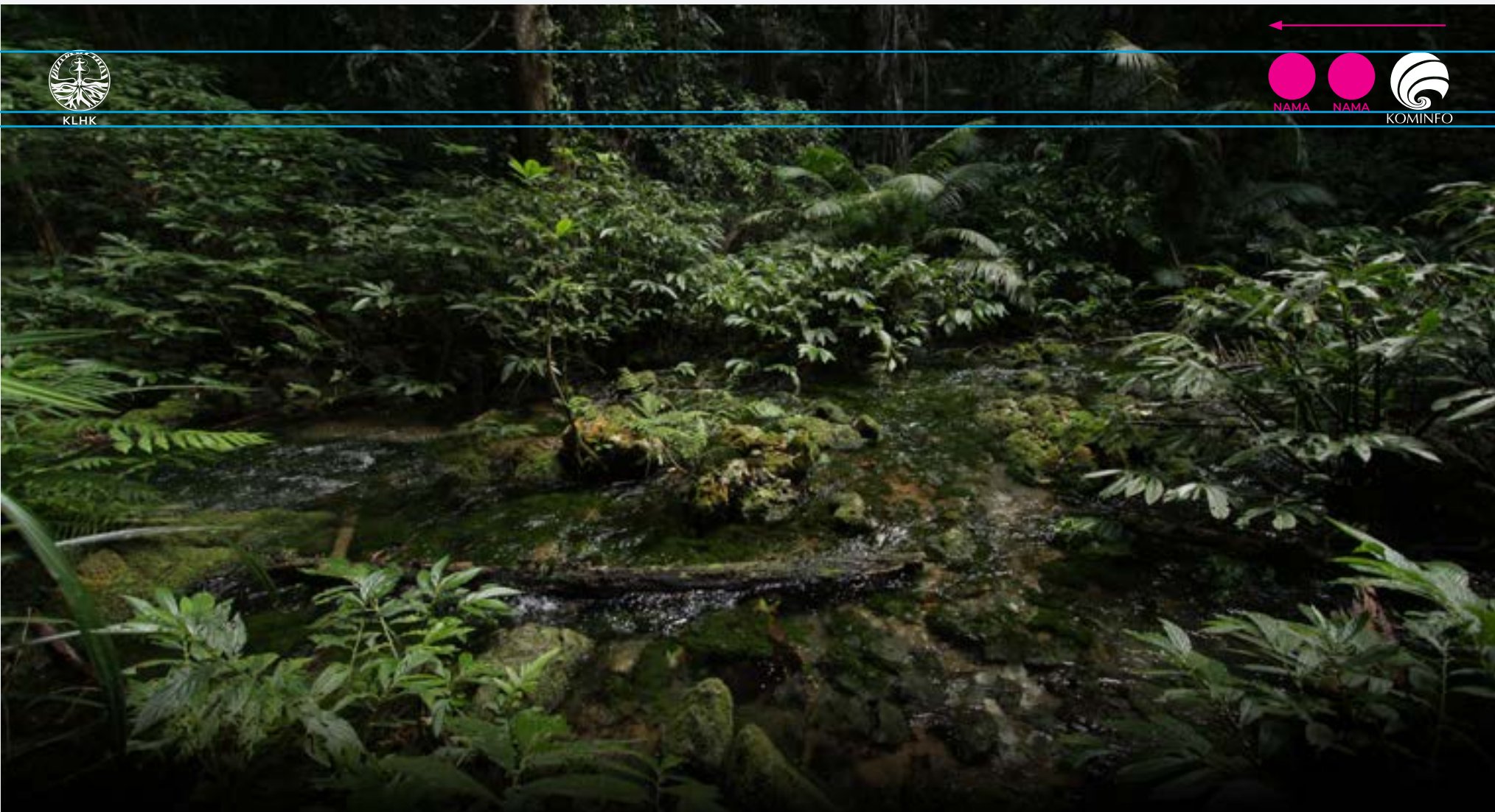
Jika logo KLHK yang digunakan adalah versi monotone putih, maka logo co-branding yang ditampilkan dalam layout juga harus diubah menjadi warna putih.

Peletakan logo KLHK disusun untuk berada pada bagian kiri atas agar tidak terganggu kejelasan tampilannya.

Apabila terdapat lebih dari satu logo co-branding, dan salah satunya adalah logo kementerian, maka logo kementerian diposisikan pada bagian paling kanan. Logo-logo lain dapat mengikuti ke arah kiri.

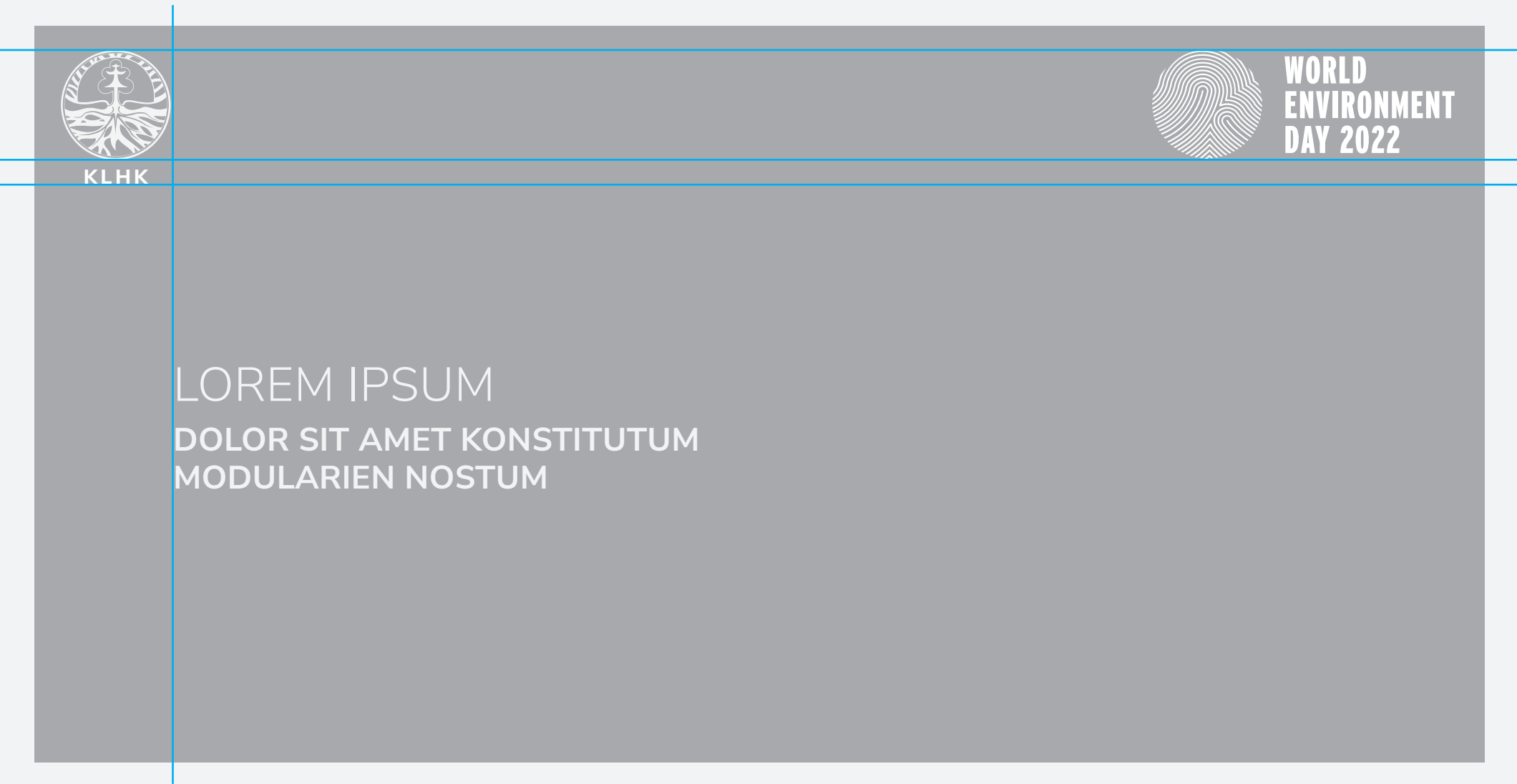
Ukuran logo co-branding kementerian lain, tidak lebih besar dari logo KLHK.

Jika terdapat logo co-branding lain yang bukan kementerian, maka ukurannya lebih kecil dari logo KLHK, setinggi logogram KLHK.



Co-Branding

Apabila logo KLHK disandingkan dengan logo direktorat, LSM, organisasi, event/acara, maka ukuran tinggi logo co-branding adalah 25% lebih kecil.



Logo KLHK sebagai Co-Branding KTT atau Event Internasional

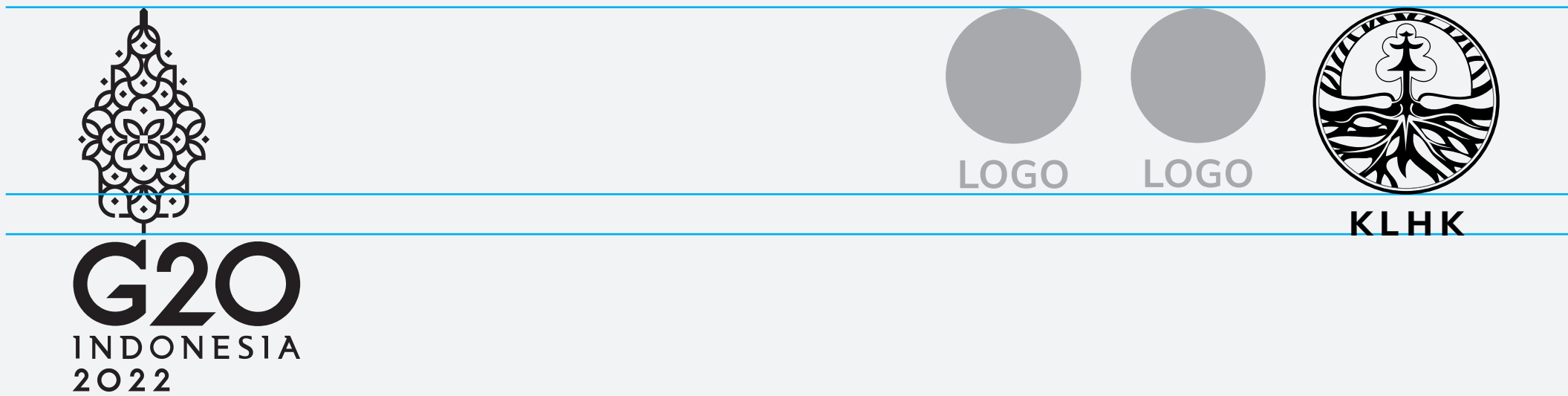
Logo KLHK sebagai logo co-branding Konferensi Tingkat Tinggi harus menyesuaikan dengan warna logo KTT yang digunakan (monotone atau full color), contohnya logo G20 Indonesia.

Jika logo KTT menggunakan monotone putih, maka logo KLHK juga harus mengikuti.

Peletakan logo KLHK disusun untuk berada pada bagian kanan atas agar tidak mengganggu kejelasan tampilannya. Logo KTT diletakkan pada sisi kiri atas.

Ukuran logo KLHK lebih kecil dari logo KTT.

Jika selain logo KLHK terdapat logo yang bukan kementerian, maka ukurannya lebih kecil dari logo KLHK, setinggi logogram KLHK.



Logo KLHK sebagai Co-Branding Kampanye Nasional Lainnya

Berikut ini merupakan contoh implementasi logo *Core Values* ASN Ber-AKHLAK dan *Employer Branding* Bangsa Melayani Bangsa.

Sebagai contoh, logotype BerAKHLAK dan tagar “bangga melayani bangsa” memiliki ukuran tinggi yang sama dengan susunan teks “G20 INDONESIA 2022” pada logo G20.



G20
INDONESIA
2022

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

bangga
melayani
bangsa



Logo KLHK sebagai Co-Branding Event

Berikut ini contoh implementasi logo event tingkat nasional mau pun internasional yang didukung oleh Kementerian LHK. Sebagai contoh perhelatan Java Jazz Festival.

Logo KLHK berada di sisi kiri atas. Dengan pengaturan alignment “align top” atau rata atas dengan logo-logo lain.

Apabila terdapat lebih dari satu logo co-branding, dan salah satunya adalah logo kementerian lain, logo-logo lain dapat mengikuti ke arah kiri.

Ukuran logo co-branding kementerian lain, tidak lebih besar dari logo KLHK.

Jika terdapat logo co-branding lain yang bukan kementerian, maka ukurannya lebih kecil dari logo Kementerian.



Logo KLHK pada Merchandising

Penempatan logo KLHK pada merchandising seragam, t-shirt, jaket, polo shirt, dan yang semisal dengan itu, berada di dada sebelah kanan. Sehingga arah baca tetap dari kiri ke kanan.

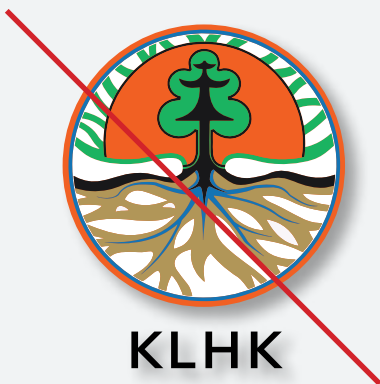


Penggunaan Logo yang Salah

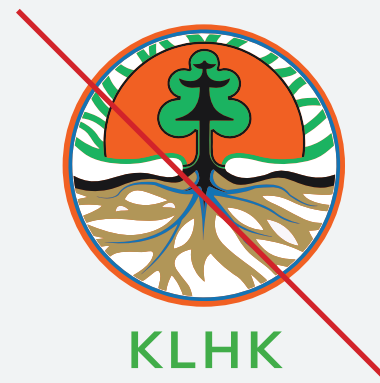
Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis dalam pedoman logo.

Berikut ini contoh penggunaan yang salah.

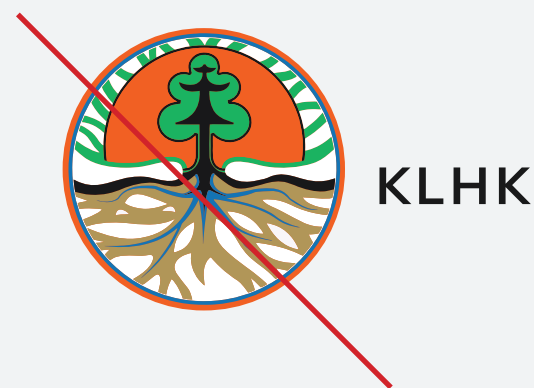
Dilarang menambah efek bayangan (drop shadow) pada logo.



Dilarang mengubah komposisi warna logo.



Dilarang mengubah komposisi logo.



Dilarang mengubah jenis huruf pada logo.



Dilarang mengubah warna logo di luar palet warna.



Unduh Master Design

Master design dalam format vector (*.AI), logo dengan background transparan, motion logo KLHK, serta font Nunito, dapat diunduh melalui pranala berikut:

[Logo KLHK](#)

[Logo KLHK Bahasa Inggris](#)

Motion Design Assets

[Motion Logo KLHK \(Motion Graphic\)](#)