



KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

FESTIVAL
LIKE
LINGKUNGAN-IKLIM-KEHUTANAN-ENERGI EBT
ROAD TO COP28 UAE 2023

Pedoman Identitas Visual **FESTIVAL LIKE 2023**

Rujukan:

- (1) Kepmen LHK RI No SK 889 Menhut II/2014 tentang Logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- (2) [Pedoman Identitas Visual Kementerian LHK](#)





Event ini merupakan aktualisasi kerja dan langkah-langkah korektif kebijakan dan implementasi sektor kehutanan dan lingkungan hidup.

Prinsip-prinsip

1. Keberpihakan kepada masyarakat, mendorong masyarakat untuk produktif melalui akses kelola hutan sosial
2. Meningkatkan upaya pemulihan lingkungan dengan indikator pengendalian deforestasi, kerja penanaman pohon dan penanganan ekoriparian, replikasi ekosistem, menjaga kawasan konservasi dan satwa liar (wild life) dan ekosistemnya
3. Meningkatkan produktivitas dunia usaha untuk pertumbuhan ekonomi nasional dan daerah, mengembangkan desa-desa pusat pertumbuhan dengan kemitraan dunia usaha dan masyarakat keseimbangan produktivitas
4. Eksplorasi sumber daya untuk pengembangan Energi Baru Terbarukan (EBT)
5. Pemanfaatan teknologi untuk usaha-usaha produktivitas, ekonomi dan menjaga kelestarian lingkungan melalui perencanaan, implementasi dan monitoring dengan sistem yang dapat diandalkan.

full color



KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

logo utama



KLHK

logo sekunder/responsive design

FESTIVAL
LIKE
LINGKUNGAN-IKLIM-KEHUTANAN-ENERGI EBT
ROAD TO COP28 UAE 2023

logo co-branding

klik: [unduh logo KLHK](#)

klik: [unduh logo festival LIKE](#)

monotone white



KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

FESTIVAL
LIKE
LINGKUNGAN-IKLIM-KEHUTANAN-ENERGI EBT
ROAD TO COP28 UAE 2023

monotone black

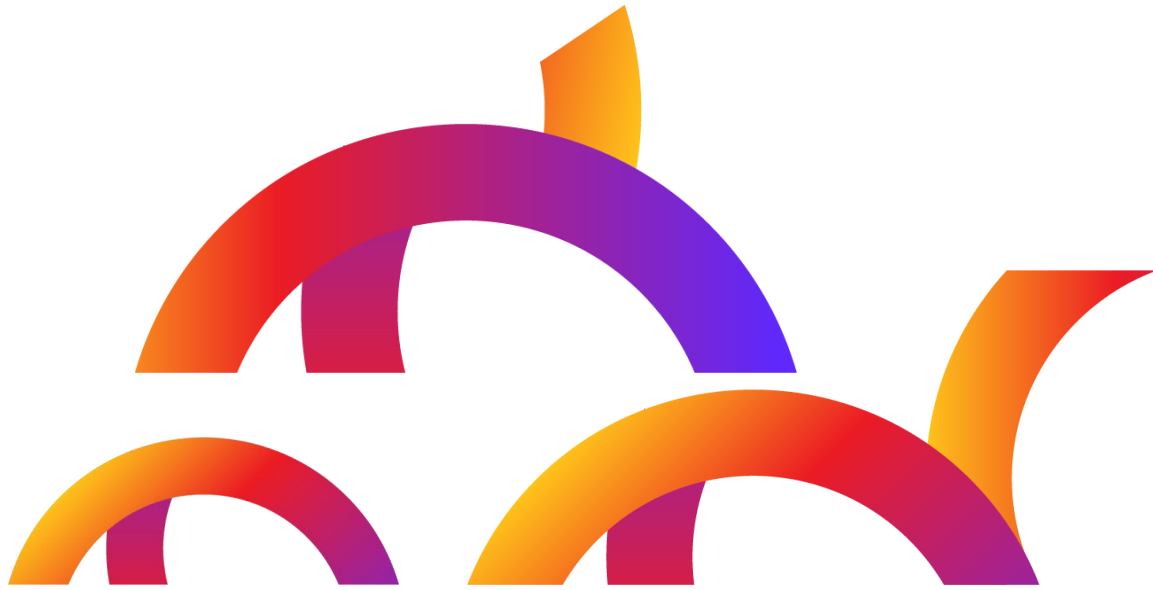


KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

FESTIVAL
LIKE
LINGKUNGAN-IKLIM-KEHUTANAN-ENERGI EBT
ROAD TO COP28 UAE 2023

Logo KLHK sebagai identitas visual perlu dijaga konsistensi penggunaannya. Jika yang digunakan versi *full color*, maka logo *co-branding* harus menggunakan versi berwarna (dengan tetap memperhatikan asas keterbacaan terhadap latar yang kontras).

Begitu juga sebaliknya, jika menggunakan logo KLHK versi hitam, maka logo *co-branding* juga menggunakan versi warna *monotone black*.



Glyph (bentuk dekoratif) Festival LIKE dapat digunakan dalam membuat desain materi promosi

klik: [unduh glyph](#)

Berikut ini adalah palet warna yang digunakan dalam pembuatan materi promosi Festival LIKE. Warna-warna tersebut merujuk kepada zona tematik ROAD TO COP28 UAE.



1D64FF

Biru

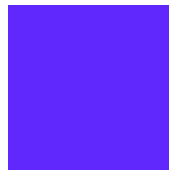
Energi baru
terbarukan



#1C9D70

Hijau

Indonesia's FOLU
NET SINK 2030



6028FC

Ungu

Masyarakat
sejahtera
alam lestari



FEC41A

Kuning

Inovasi pemulihan
lingkungan



PALET WARNA



Umbul-umbul ver. 4 – Solid Color (No Gradient)

klik: [unduh master desain](#)



LOGO PADA MEDIA PROMOSI

#2

MERCHANDISING



Tumbler



LOGO PADA MEDIA PROMOSI

#3

SHIRT / KAOS



Versi Full Color



Versi Black White



klik: [unduh master desain](#)