



MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 59 TAHUN 2021

TENTANG

LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang : a. bahwa untuk menguatkan budaya organisasi serta sinergi tugas dan fungsi di lingkungan Kementerian Perdagangan, perlu mengatur ketentuan mengenai logo di lingkungan Kementerian Perdagangan;

b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Peraturan Menteri Perdagangan tentang Logo Kementerian Perdagangan;

Mengingat : 1. Pasal 17 ayat (3) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

2. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kementerian Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 166, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4916);

3. Peraturan Presiden Nomor 48 Tahun 2015 tentang Kementerian Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 90);

4. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 80 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Perdagangan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1190);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN TENTANG LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN.

Pasal 1

Dalam Peraturan Menteri ini yang dimaksud dengan:

1. Logo adalah lambang atau simbol yang terdiri atas gambar dan tulisan yang merupakan identitas resmi kementerian.
2. Kementerian adalah kementerian yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang perdagangan.

Pasal 2

Penggunaan Logo bertujuan untuk:

- a. mempersatukan tekad, semangat, jiwa, cipta, rasa, dan karsa seluruh pegawai di lingkungan Kementerian;
- b. meningkatkan citra, wibawa, dan kepercayaan publik terhadap tugas dan fungsi Kementerian; dan
- c. mendorong peningkatan sasaran kinerja pegawai.

Pasal 3

- (1) Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 memuat:
 - a. objek; dan
 - b. warna.
- (2) Objek sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a memuat:

- a. garis lancip ke atas yang artinya bersatu mengarah ke satu visi dengan kebersamaan menjadikan Indonesia yang maju dan berkompeten;
 - b. garis-garis membangun anyaman yang harmonis melambangkan saling sinergi, kerja sama dan kolaborasi dalam melindungi kepentingan nasional dan membangun tata kelola bidang perdagangan untuk mencapai kejayaan bangsa; dan
 - c. pembentukan visualisasi perpaduan garis-garis melambangkan upaya reformasi birokrasi demi peningkatan sumber daya manusia yang kolaboratif, adaptif, produktif, fleksibel, optimis, dan inovatif.
- (3) Warna sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b meliputi:
- a. Biru: C: 96 M: 78 Y: 0 K: 0; R: 0 G: 77 B: 175; #004DAF, dan
 - b. Hijau: C: 73 M: 5 Y: 100 K: 0; R: 105 G: 176 B: 69; #47AE31.
- (4) Bentuk dan ukuran Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 4

Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 mempunyai makna filosofis sebagai berikut:

- a. makna filosofis Logo melambangkan:
 - 1. optimis;
 - 2. inovatif;
 - 3. adaptif;
 - 4. kolaboratif;
 - 5. fleksibel; dan

6. produktif.
- b. makna filosofis sebagaimana dimaksud dalam huruf a melambangkan sinergi tugas dan fungsi Kementerian seperti sebuah anyaman 6 (enam) garis yang saling berkolaborasi secara harmonis dalam mengelola:
 1. perdagangan dalam negeri;
 2. perdagangan luar negeri;
 3. perundingan perdagangan internasional;
 4. pengembangan ekspor nasional;
 5. perlindungan konsumen dan tertib niaga; dan
 6. perdagangan berjangka komoditi.

Pasal 5

- (1) Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 digunakan pada:
 - a. setiap bentuk media cetak dan elektronik;
 - b. papan nama kantor;
 - c. atribut pegawai Kementerian;
 - d. identitas kepemilikan barang milik negara;
 - e. kegiatan ketatalaksanaan administratif;
 - f. pataka, umbul-umbul, spanduk; dan
 - g. kegiatan atau aktivitas yang bersifat formal.
- (2) Selain penggunaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Logo dapat digunakan dalam melaksanakan pekerjaan atau aktivitas yang berkaitan dengan program pembangunan di bidang perdagangan.
- (3) Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (2), harus terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Kepala Biro Hubungan Masyarakat.
- (4) Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e sesuai dengan ketentuan Peraturan Menteri Perdagangan tentang Tata Naskah Dinas di Lingkungan Kementerian Perdagangan.
- (5) Ketentuan penggunaan Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam Lampiran II yang

merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 6

Panduan materi cetak untuk publikasi dan sosialisasi tercantum dalam Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 7

- (1) Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 dapat digunakan oleh pihak selain Kementerian.
- (2) Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus mendapatkan persetujuan tertulis dari Sekretaris Jenderal Kementerian atas nama Menteri

Pasal 8

Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 disesuaikan penggunaannya secara bertahap sejak Peraturan Menteri ini mulai berlaku sampai tanggal 28 Februari 2022.

Pasal 9

Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 mulai berlaku untuk lingkungan Kementerian dan perwakilan Kementerian di luar negeri pada tanggal 1 Maret 2022.

Pasal 10

Peraturan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Menteri ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 15 Oktober 2021

MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA,

ttd

MUHAMMAD LUTFI

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal 19 Oktober 2021

DIREKTUR JENDERAL
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

BENNY RIYANTO

BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2021 NOMOR 1164

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretariat Jenderal
Kementerian Perdagangan
Kepala Biro Hukum,



LAMPIRAN I

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 59 TAHUN 2021

TENTANG

LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN

BENTUK DAN UKURAN LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Kasus Skala

Konfigurasi Logo

Horizontal

Ini menentukan visibilitas dan keterbacaan logo bahasa Indonesia,

serta pengaruhnya terhadap perhatian internal pemerintahan maupun kepada publik.

Sistem ini adalah ukuran logo minimum untuk Logo Kementerian Perdagangan.

Logo tidak dapat diperkecil kurang dari 2.5 cm secara proporsional.

10 cm



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Ukuran logo mempunyai tingkatan keterbacaan yg baik dapat menggunakan 2 warna logotype, untuk beradaptasi dengan ukuran, beberapa pilihan konfigurasi logo bisa di aplikasikan mengikuti ukuran ini.

5 cm



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Untuk ukuran seperti ini masih aman dan terbaca untuk memakai konfigurasi utama dan tetap menggunakan 2 warna logotype.

2.5 cm



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Ukuran yang sekecil ini, bisa di coba memakai pilihan konfigurasi logotype 1 warna lebih terlihat dan terbaca.

1 cm



Jika ukuran logo sangat kecil, logotype akan dihilangkan sebagai pertimbangan teknis.

Kasus Skala

Konfigurasi Logo

Vertikal

Ini menentukan visibilitas dan keterbacaan logo bahasa indonesia, serta pengaruhnya terhadap perhatian internal pemerintahan maupun kepada publik.

Sistem ini adalah ukuran logo minimum untuk Logo Kementerian Perdagangan.

Logo tidak dapat diperkecil kurang dari 2.5 cm secara proporsional.



MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

MUHAMMAD LUTFI

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretariat Jenderal
Kementerian Perdagangan
Kepala Biro Hukum,



LAMPIRAN II

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 59 TAHUN 2021

TENTANG

LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN

PENGUNAAN LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN

a. Setiap Bentuk Media Cetak Dan Elektronik

Kartu Nama

Spesifikasi Cetak

Bahan

Oldmill 300 gsm (Fancy Paper)

Ukuran

9 x 5.5 cm

Cetak

4/4 (Dua Sisi)

Finishing

Potong

Spesifikasi Warna	
Warna logogram	
1	2
	
1	C:95 M:75 Y:0 K:0 R:0 G:77 B:175 #00A5AF
2	C:72 M:5 Y:100 K:0 R:105 G:176 B:89 #87AED1
Warna Tulisan	
 C:73 M:66 Y:65 K:77 R:27 G:28 B:28 #1B1C1C	
Warna Background	
 C:88 M:80 Y:52 K:88 R:19 G:24 B:43 #12102B	



Kop Surat

Spesifikasi Cetak

Bahan
HVS 100 gsm

Ukuran
21 x 29.7 cm

Cetak
4/0 (Satu Sisi)

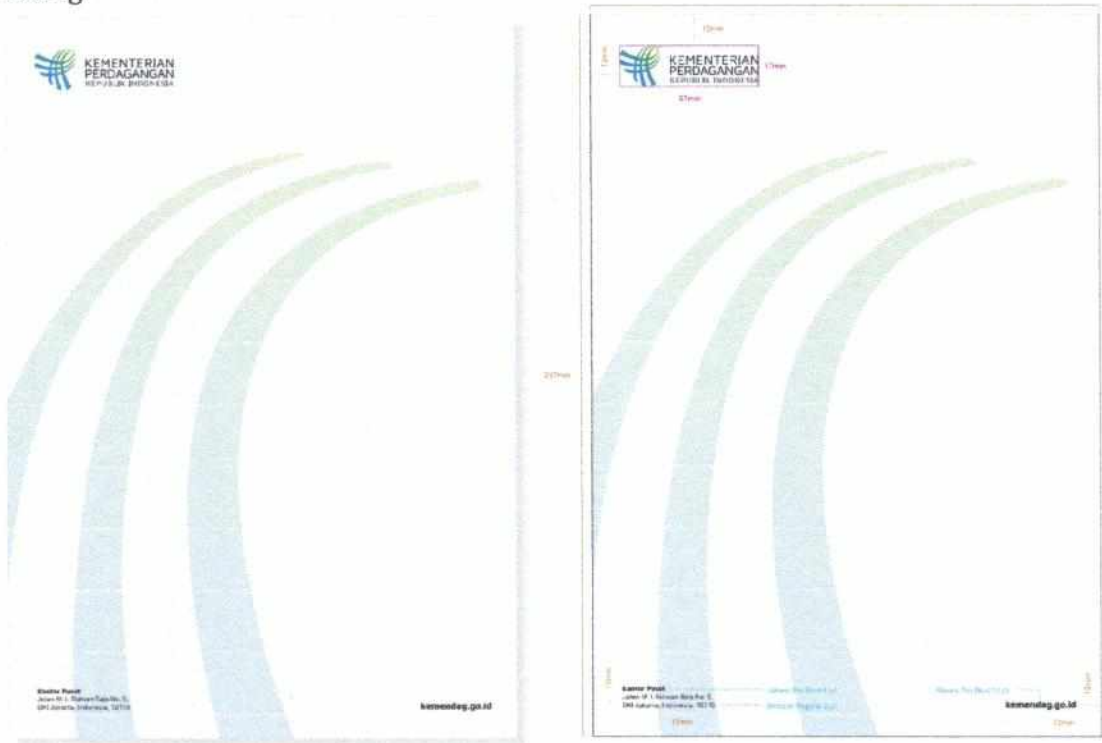
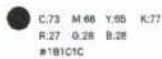
Finishing
Potong

Spesifikasi Key Visual
Opacity
20%

Spesifikasi Warna



Warna Tulisan



Amplop DL

Spesifikasi Cetak

Bahan
HVS 100 gsm

Ukuran
23 x 11 cm (Tertutup)
28.2 x 24 cm (Terbuka)

Cetak
4/4 (Dua Sisi)

Finishing
Potong Bentuk, Lipat, Lem

Spesifikasi Warna
Warna logogram

1	2
	
1	C:96 M:78 Y:0 K:0 R:0 G:77 B:175 #00A2AF
2	C:73 M:5 Y:100 K:0 R:105 G:178 B:89 #47AE31

Warna Tulisan

C:73 M:66 Y:65 K:77 R:27 G:28 B:28 #1B1C1C
--



Map Folder

Spesifikasi Cetak

Bahan
Art Carton 260 gsm

Ukuran
23 x 31.5 cm (Tertutup)
47.5 x 38.3 cm (Terbuka)

Cetak
4/4 (Dua Sisi)

Finishing
Potong Bentuk, Lipat,
Laminating Doff, Lem

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:96 M:79 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#006DAF

2

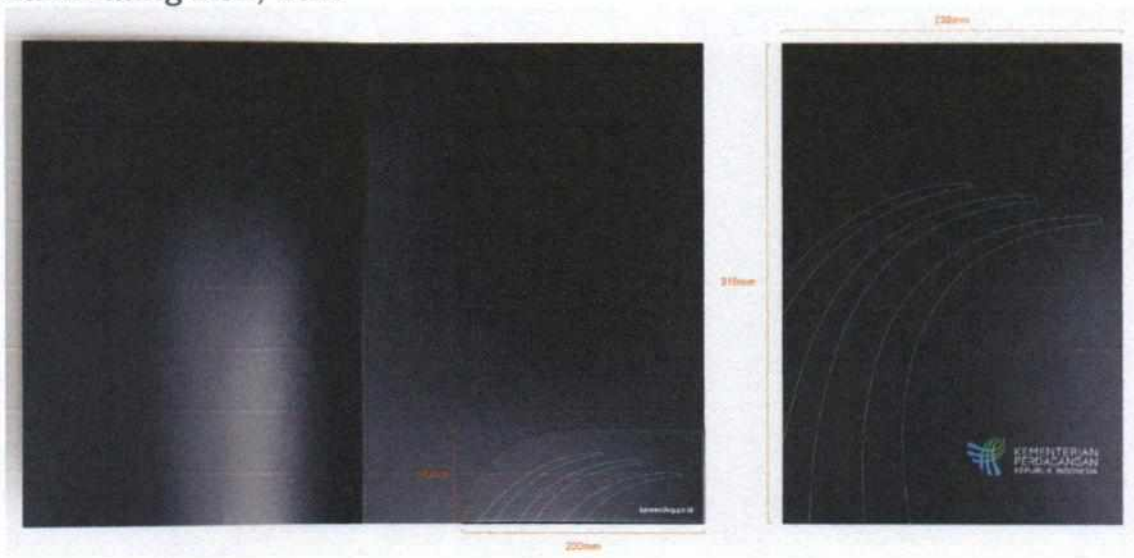
C:79 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:175 B:69
#47AE31

Warna Background

C:95 M:80 Y:52 K:95
R:10 B:24 B:43
#13141D

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF



Map Folder

Ukuran Detil

Spesifikasi Key Visual
Tipe: Linier
Angle/Sudut: 45°

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:96 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004DAF

2

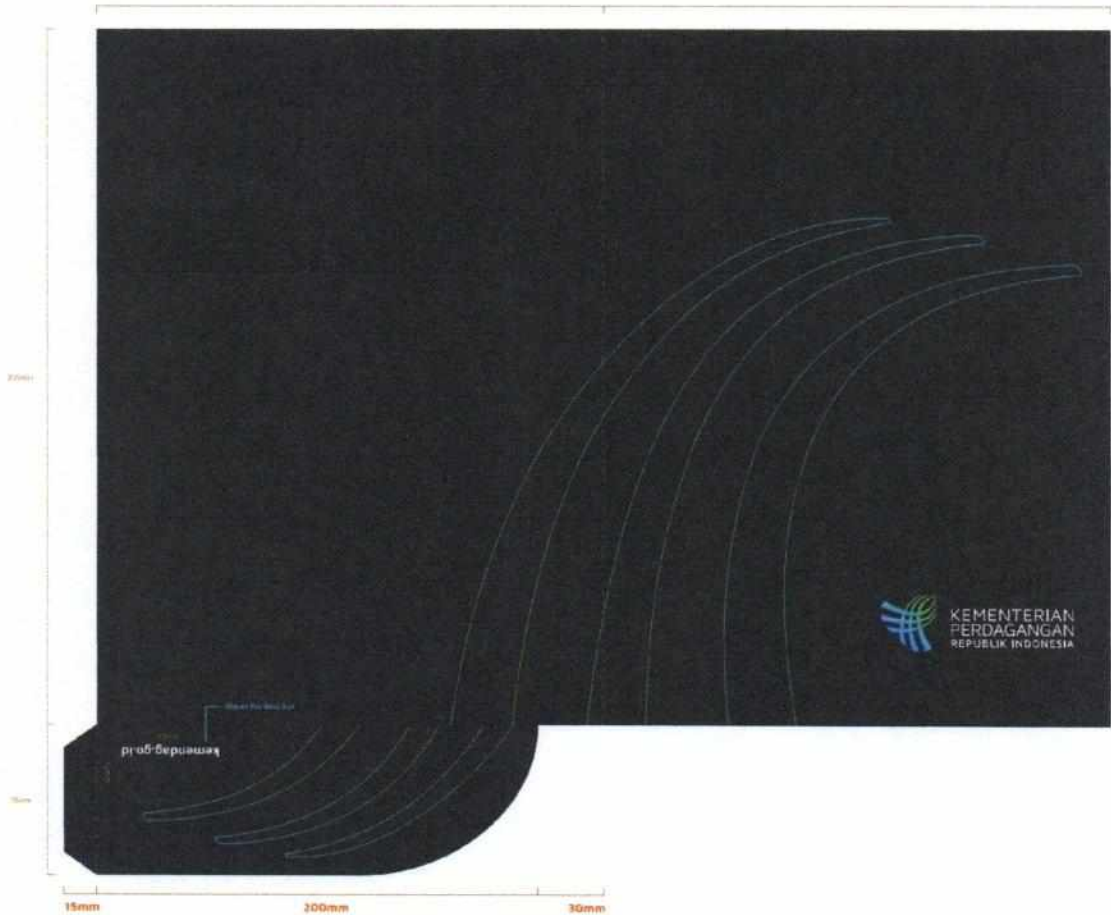
C:72 M:5 Y:100 K:0
R:100 G:178 B:69
#47AE31

Warna Background

C:95 M:80 Y:53 K:95
R:19 G:24 B:43
#131828

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF



Map Folder

Per Warna Unit

Sekretariat Jendral



Pantone Reflex Blue C

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri (PDN)



Pantone Orange 021 C

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga (PKTN)



Pantone Cool Gray 4 C

Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri (PLN)



Pantone 150 C

Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional (PPI)



Pantone 291 C

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN)



Pantone 493 C

Inspektorat Jenderal (Itjen)



Pantone 200 C

Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan (BPPP)



Pantone 349 C

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti)



Pantone 359 C



Notebook

Spesifikasi Cetak
Bahan
Art Carton 260 gsm

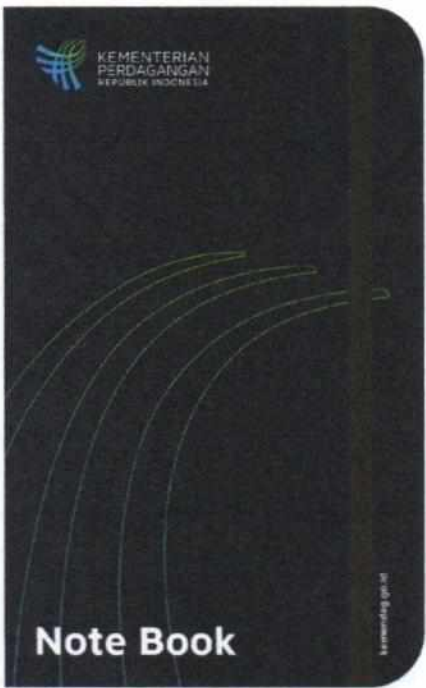
Ukuran
13 x 21 cm (Cover)

Cetak
4/0 (Satu Sisi)

Finishing
Potong Bentuk, Lipat,
Laminating Doff, Lem

Spesifikasi Key Visual
Tipe: Linier
Stroke: Apply gradient within stroke
Angle/Sudut: 45°

Spesifikasi Warna



Sekretariat Jendral

 Pantone Reflex Blue C

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri (PDN)

 Pantone Orange 021 C

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga (PKTN)

 Pantone Cool Gray 4 C

Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri (PLN)

 Pantone 150 C

Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional (PPI)

 Pantone 291 C

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN)

 Pantone 493 C

Inspektorat Jenderal (Itjen)

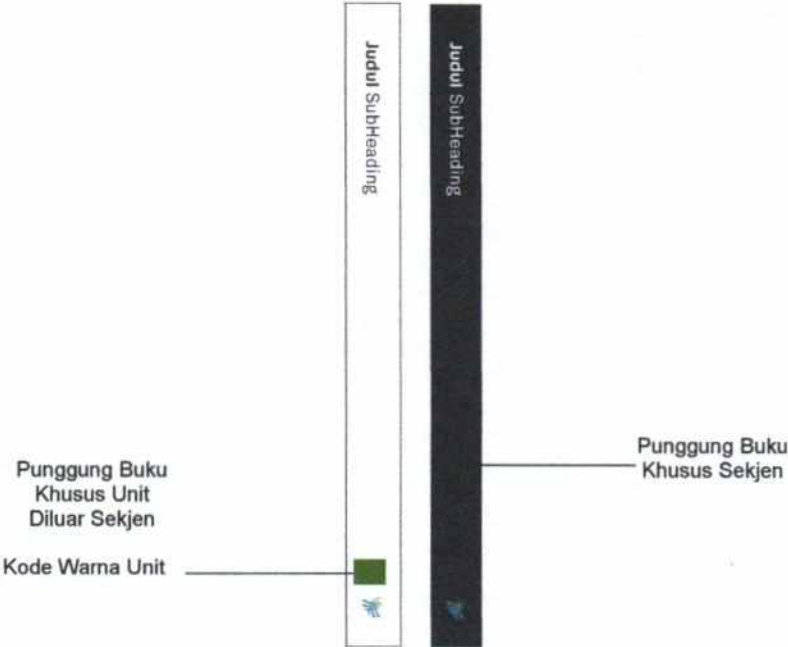
 Pantone 200 C

Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan (BPPP)

 Pantone 349 C

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti)

 Pantone 359 C



Media Cetak - Buku & Majalah
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

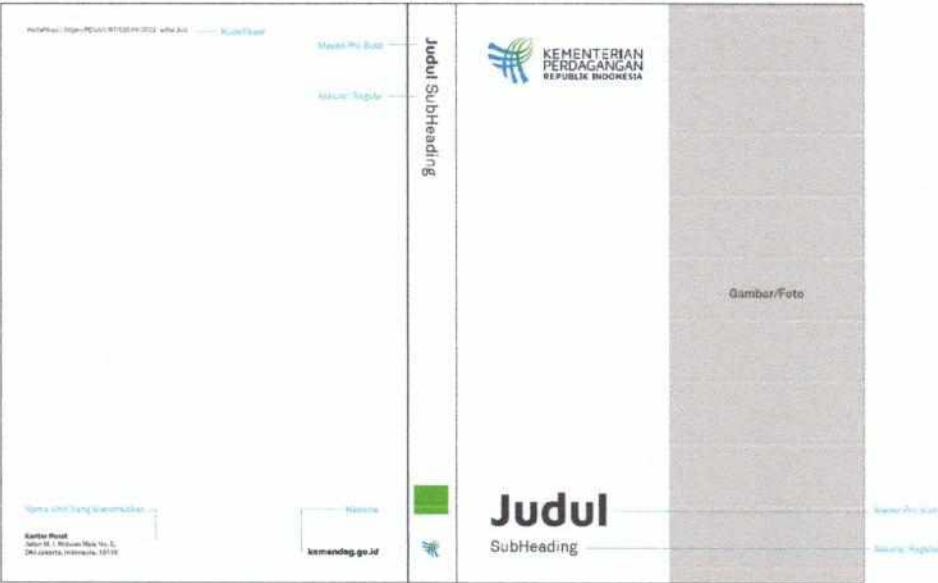
Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:80 Y:52 K:68
R:19 G:24 B:43
#13132D

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



Media Cetak - Buku & Majalah
Contoh Layout Implementasi Khusus Setjen

Spesifikasi Warna

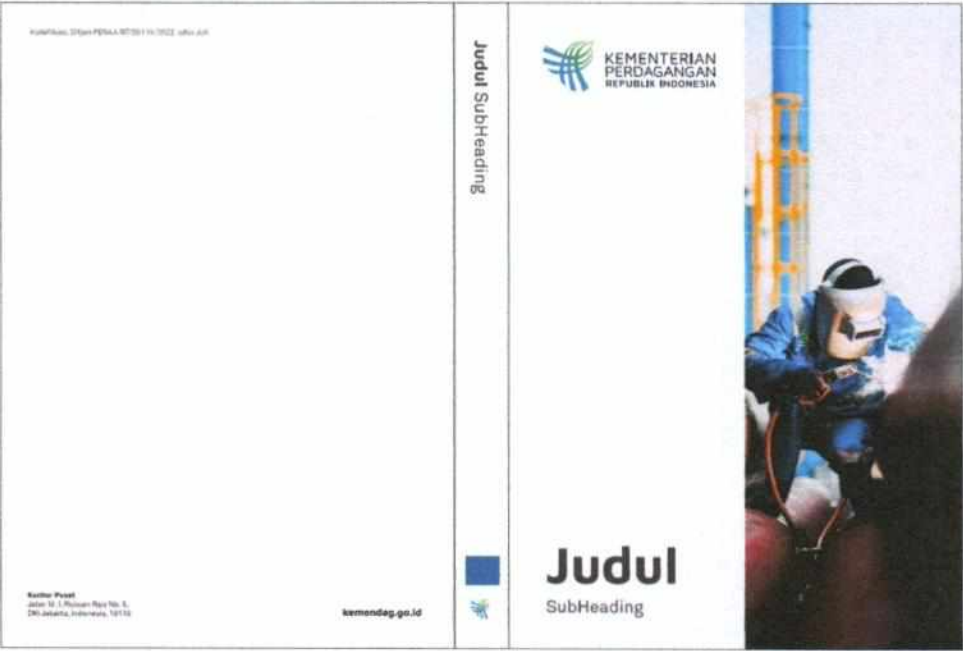
Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:80 Y:52 K:68
R:19 G:24 B:43
#13132D

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



Media Cetak - Booklet, Leaflet atau Brosur
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#13192D

Desain Korporasi

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text and image

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Gambar/Foto

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Spesifikasi: Ditjen PENAA/RT/001/IX/2022 edisi Juli

Kantor Pusat
Jalan M. Y. Rahardjo No. 5,
001 Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id

Kodefikasi: Ditjen PENAA/RT/001/IX/2022 edisi Juli

Gambar/Foto

Judul

SubHeading

Desain Kreatif

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text Only

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Spesifikasi: Ditjen PENAA/RT/001/IX/2022 edisi Juli

Kantor Pusat
Jalan M. Y. Rahardjo No. 5,
001 Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id

Gambar/Foto

Judul

SubHeading

Media Cetak - Booklet, Leaflet atau Brosur
Contoh Layout Implementasi

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:86 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#13192D

Desain Korporasi

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text and Image

Ini Adalah Heading Dengan
**Kombinasi Tipe Bold Dan
Light Menggunakan**
tipografi **Maven Pro**



Teks ini adalah subheading
dengan setengah ukuran poin
dari judulnya, yang disetel
secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah
diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah
3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di
seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan
pertahankan keterbacaan teks, terutama pada
body text.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah
diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah
3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di
seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan
pertahankan keterbacaan teks, terutama pada
body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est laborum.

Ini Adalah Heading Dengan
**Kombinasi Tipe Bold Dan
Light Menggunakan**
tipografi **Maven Pro**

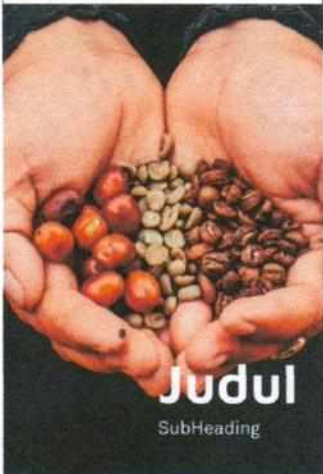
Teks ini adalah subheading
dengan setengah ukuran poin
dari judulnya, yang disetel
secara teratur.

Kantor Pusat
Jalan M. I. Rokan Raya No. 5,
DKI Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id



Kodeifikasi: Ditjen PENJAA/RT/001/IX/2022 edisi Juli



Judul
SubHeading

Desain Kreatif

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text Only

Ini Adalah Heading Dengan
**Kombinasi Tipe Bold Dan
Light Menggunakan**
tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading
dengan setengah ukuran poin
dari judulnya, yang disetel
secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah
diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah
3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di
seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan
pertahankan keterbacaan teks, terutama pada
body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est laborum.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah
diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah
3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di
seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan
pertahankan keterbacaan teks, terutama pada
body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.

Teks ini adalah subheading
dengan setengah ukuran poin
dari judulnya, yang disetel
secara teratur.

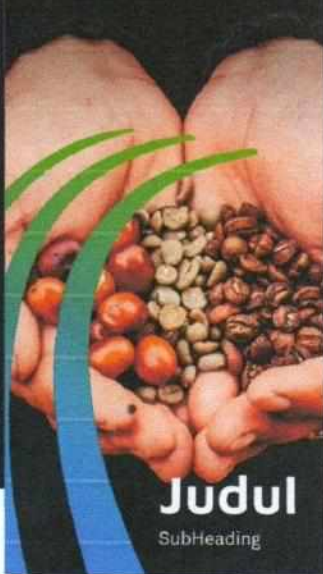
Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah
diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah
3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di
seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan
pertahankan keterbacaan teks, terutama pada
body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est laborum.

Kodeifikasi: Ditjen PENJAA/RT/001/IX/2022 edisi Juli

Kantor Pusat
Jalan M. I. Rokan Raya No. 5,
DKI Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id



Judul
SubHeading

Perangkat Desain Digital

Penyampaian Informasi yang mudah di aplikasikan dan adaptif agar informasi tersampaikan dengan jelas melalui Digital

Berikut adalah sistem dalam hal tata letak untuk keperluan Digital Internal maupun Publik. Diawali dengan pengaturan beberapa penempatan untuk membuat desain yang fleksible dan adaptif untuk jangka panjang. Dengan mengikuti sistem ini, tata letak secara otomatis akan menjadi konsisten di semua platform dan menyampaikan pesan dengan jelas.

Template Cover Dek Presentasi

Spesifikasi

Ukuran
4:3 Ratio
1440 x 1080 px

Spesifikasi Warna

1

2

1

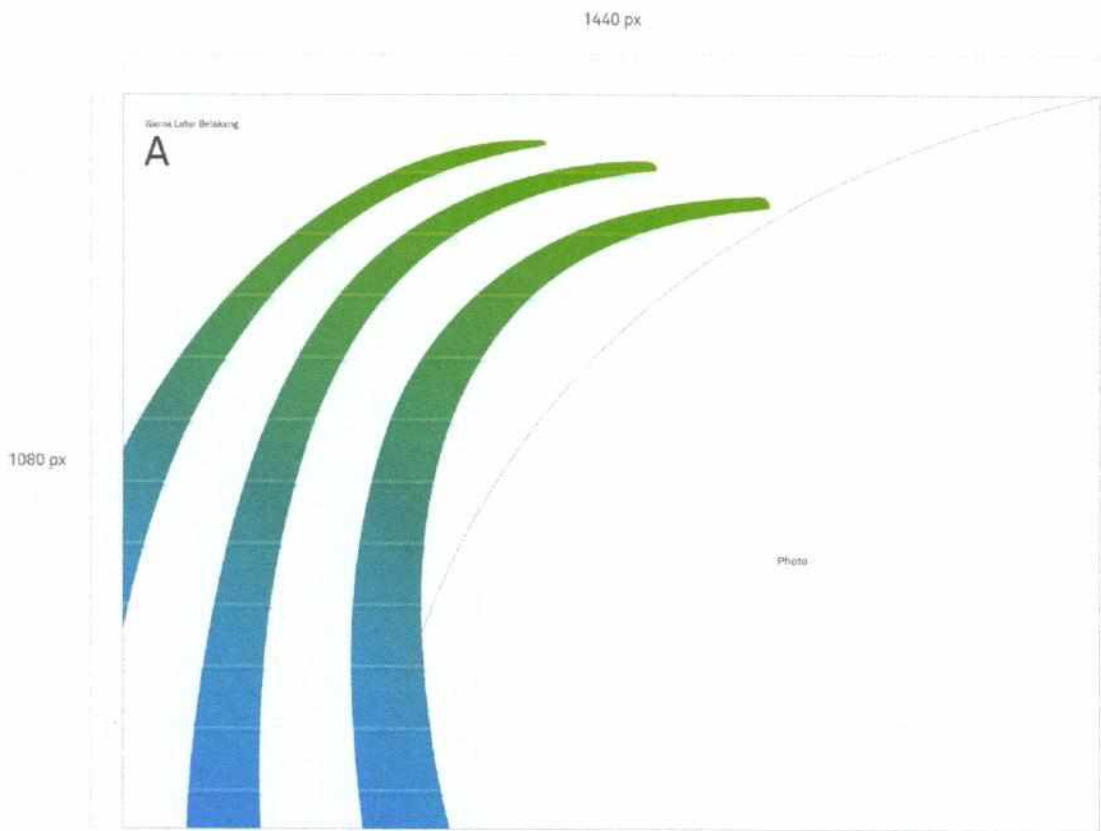
2

1

2

C:96	M:78	Y:0	K:0
R:0	G:77	B:175	
#004DAF			

C:73	M:5	Y:100	K:0
R:100	G:176	B:69	
#A7AE31			



Contoh Implementasi Cover Dek Presentasi

Spesifikasi Key Visual

Tipe: Linier

Angle/Sudut: 45°

Spesifikasi Warna

1

2

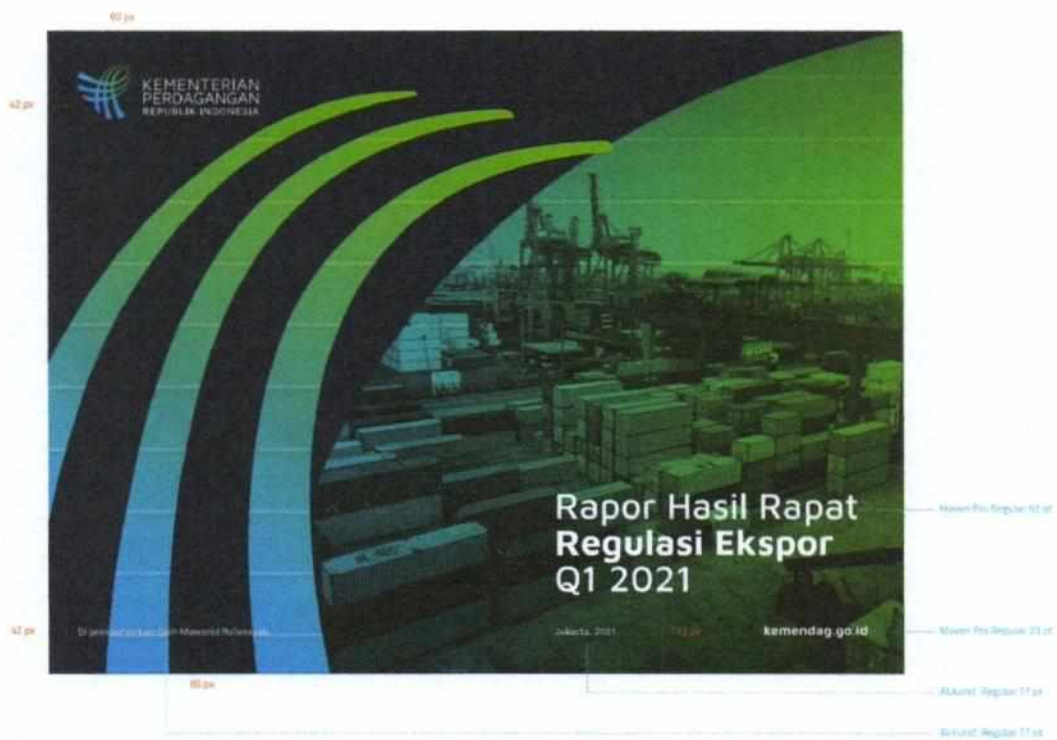


1 C:86 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004D4F

2 C:73 M:5 Y:100 K:0
R:100 G:170 B:60
#47AC21

Warna Background

C:88 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:42
#131828



Halaman
Dek Presentasi

Konfigurasi Logo

Ukuran yang sekecil ini, bisa di coba memakai pilihan konfigurasi logo horizontal agar logo lebih terlihat dan terbaca.

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Spesifikasi key Visual

A Alternatif 01

Warna Key Visual

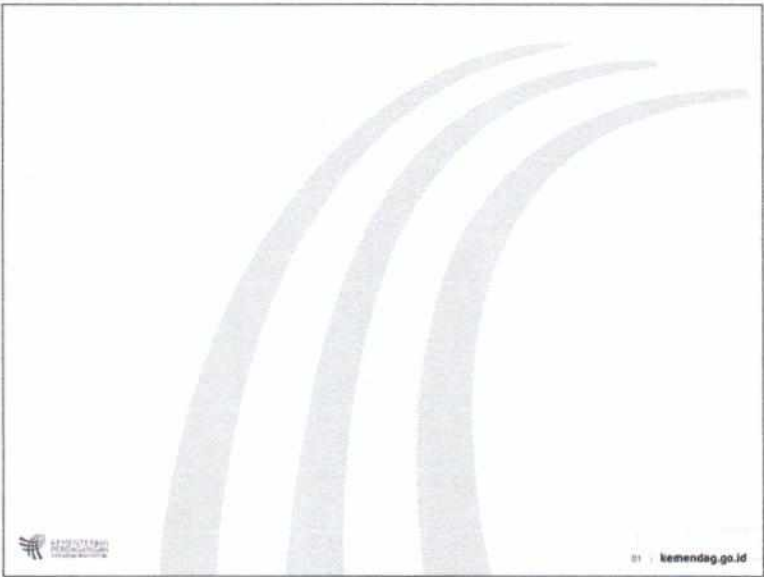
C:4 M:2 Y:3 K:0
R:241 G:242 B:242
#F1F2F2

B Alternatif 02

Warna Outline Key Visual

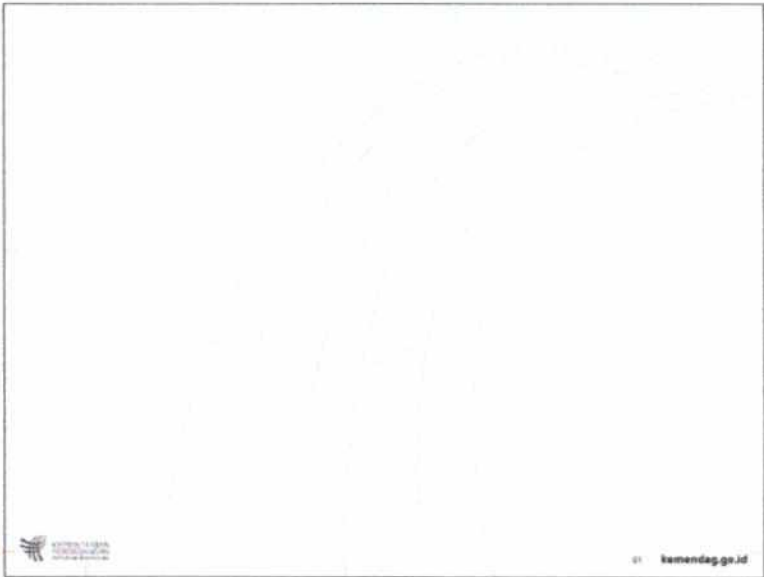
C:4 M:2 Y:3 K:0
R:241 G:242 B:242
#F1F2F2

Ukuran Outline Key Visual
0,75 pt



Akkurat Regular 17 pt

Maxen Pro Regular 22 pt



30 px

30 px

Rekomendasi Template Media Sosial

Ini adalah rekomendasi sistem dalam hal tata letak untuk media sosial. Ini adalah beberapa alternatif tata letak desain, sementara kementerian masih bisa mengatur beberapa penempatan untuk membuat desain yang di rancang mudah untuk di ikuti dan fleksibel untuk tim internal.

Dengan mengikuti sistem ini, tata letak secara otomatis akan menjadi konsisten di semua platform dan menyampaikan pesan dengan jelas.

Ukuran
1080 x 1080 px



Rekomendasi Template Story Media Sosial

Ini adalah rekomendasi sistem dalam hal tata letak untuk media sosial. Ini adalah beberapa alternatif tata letak desain, sementara kementerian masih bisa mengatur beberapa penempatan untuk membuat desain yang dirancang mudah untuk diikuti dan fleksibel untuk tim internal.

Dengan mengikuti sistem ini, tata letak secara otomatis akan menjadi konsisten di semua platform dan menyampaikan pesan dengan jelas.

Ukuran

1920 x 1080 px



b. Papan Nama Kantor
Papan Nama Kantor

Ukuran yang digunakan disini
dapat disesuaikan dengan
kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

2

1	C:95 M:78 Y:0 K:0
	R:0 G:77 B:175
	#006DAF
2	C:73 M:5 Y:100 K:0
	R:105 G:175 B:50
	#A7AE31

Warna Background

	C:85 M:80 Y:53 K:68
	R:18 G:34 B:43
	#13182B
	C:0 M:0 Y:0 K:0
	R:255 G:255 B:255
	#FFFFFF

Konfigurasi Vertikal

Jerak dari Logogram dan logotype
sama dengan jarak dari Logo kepada
Nama Divisi Unit atau Kantor



Menggunakan Background
Biru Kementerian



Menggunakan Background
Putih



Konfigurasi Horizontal

Jerak dari Logo sama dengan
jarak dari Logo kepada
Nama Divisi Unit atau Kantor



Menggunakan Background
Biru Kementerian



Menggunakan Background
Putih



Ukuran Detil Reklame

Spesifikasi Produksi

Bahan
Galvanil Stainless

Ukuran
300 x 113.3 cm

Finishing
Stainless Chrome

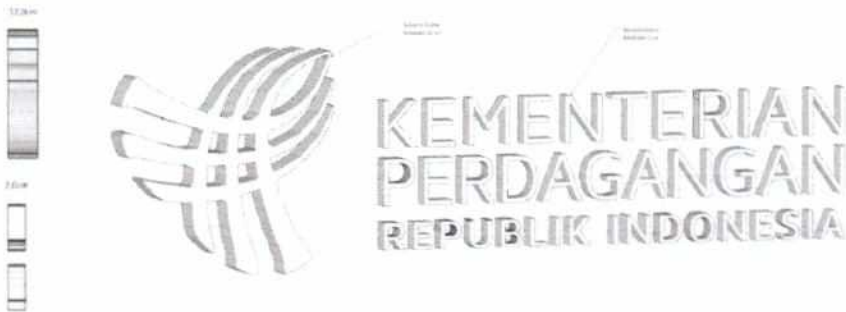
Ukuran yang digunakan dalam Reklame disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.



Tampak Depan



Tampak Samping / Kedalaman



c. Atribut Pegawai Kementerian
ID Card

Spesifikasi Cetak

Bahan
PVC

Ukuran
8.6 x 5.4 cm

Cetak
4/4 (Dua Sisi)

Finishing
Pond ID Card

Spesifikasi Key Visual

1 Tipe: Linier
Angle/Sudut: 45°

Spesifikasi Warna

1		2
1	C:96 M:79 Y:0 K:0 R:0 G:77 B:175 #00A0AF	
2	C:73 M:5 Y:100 K:0 R:105 G:176 B:65 #47AE31	
	C:86 M:80 Y:53 K:68 R:19 G:24 B:43 #13182B	
	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF	

Round Corner 2mm



Lubang 5mm

1

Depan

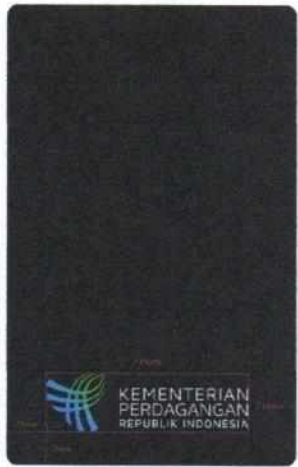
Belakang

Maven Pro Bold 10 pt

Akkurat Regular 6 pt

Maven Pro Bold 5 pt

Akkurat Bold 5/6 pt



Lanyard

Spesifikasi Cetak

Bahan
Lanyard Berkualitas A (Halus)
Cetakan Rapi
Full Color
Tinta dan Media Terbaik, Anti
Luntur

Ukuran
2 x 80 cm

Spesifikasi Warna

1	2
	
1 C:96 M:78 Y:0 K:0 R:0 G:77 B:175 #004D4F	2 C:72 M:5 Y:100 K:0 R:105 G:176 B:59 #47AE31
C:88 M:80 Y:53 K:68 R:19 G:24 B:43 #131828	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF



Ukuran Keseluruhan



Ukuran Jarak Antar Logo



Contoh Simulasi



Payung

Spesifikasi Produksi

Bahan
Anti Sinar UV

Ukuran
120 x 120 cm
24 x 9 cm / sisi

Cetak
4/0 (Satu Sisi)

Spesifikasi Warna

1	2
	
1	C:96 M:78 Y:0 K:0 R:0 G:77 B:175 #004DAF
2	C:73 M:5 Y:100 K:0 R:106 G:176 B:66 #47AE31
	C:88 M:80 Y:57 K:68 R:19 G:24 B:43 #131828
	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF



Pin

Spesifikasi Produksi

Bahan
Enamel / Stainless

Ukuran
4 x 4 cm

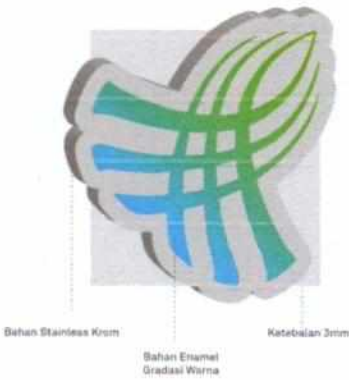
Cetak
Satu Sisi



Alternatif 01



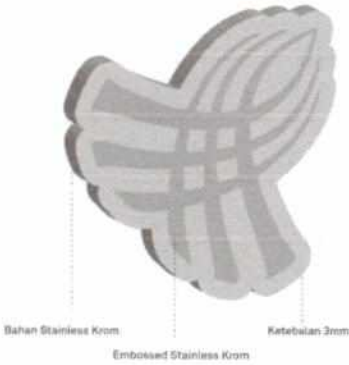
Enamel Pin



Alternatif 02



Stainless Pin



d. Identitas Kepemilikan Barang Milik Negara
Label Barang Milik Negara

Ukuran yang digunakan dalam label dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:95 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004DAF

2

C:73 M:3 Y:100 K:0
R:106 G:176 B:53
#47AED1

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#131828

Konfigurasi Horizontal

Alternatif 01
Background Putih



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Kode Nomor

00.0000.0000.KP

00.0000.0000

TAHUN

00

Alternatif 02
Background Biru Kementerian



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Kode Nomor

00.0000.0000.KP

00.0000.0000

TAHUN

00

- e. Pataka, Umbul-Umbul, Spanduk
Pataka

Spesifikasi Produksi

Ukuran
150 x 100 cm

Ukuran yang digunakan disini
dapat disesuaikan dengan
kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:96 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004DAF

2

C:73 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:176 B:69
#47AE31

Warna Background

C:98 M:60 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#131828

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Umbul Umbul Korporasi

Panduan Layout Korporasi

Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:66 M:72 Y:0 K:0
R:50 G:77 B:175
#0066AF

2

C:73 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:76 B:69
#A7A831

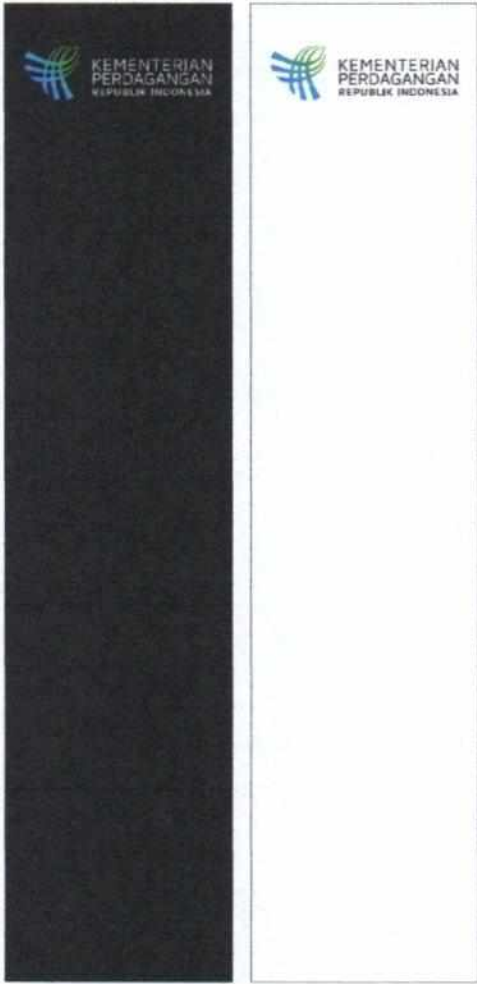
Warna Background

C:90 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#13182B

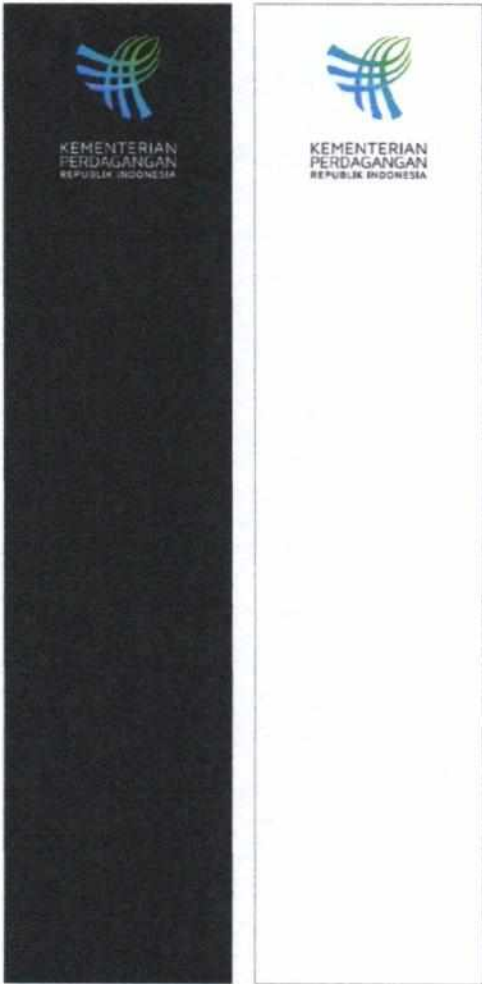
Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Umbul Umbul Kreatif

Panduan Layout - Desain Kreatif

Ukuran yang digunakan dalam
umbul-umbul disesuaikan dengan
kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:56 M:78 Y:8 K:0
R:0 G:77 B:176
#004DAF

2

C:73 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:176 B:89
#67A831

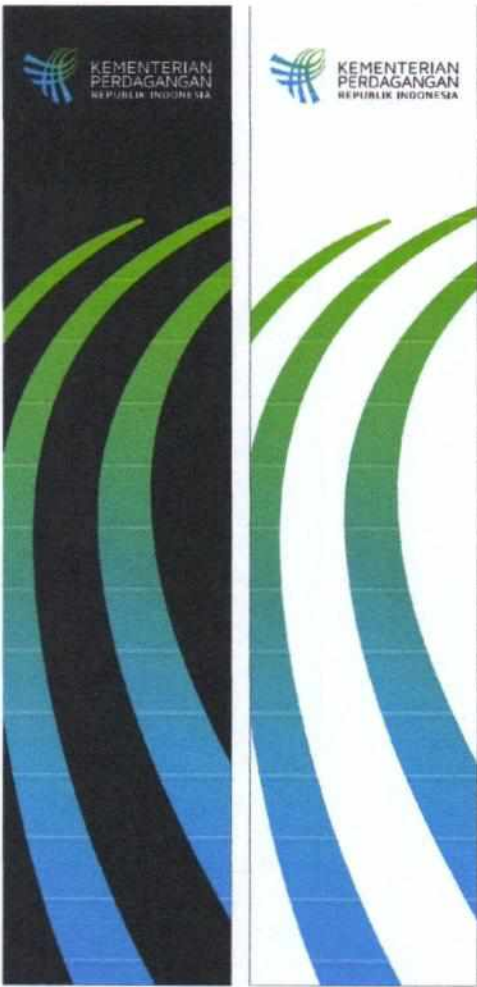
Warna Background

C:38 M:80 Y:32 K:68
R:19 G:24 B:43
#13182B

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Spanduk

Panduan Layout

Ukuran yang digunakan dalam spanduk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

2

1

2

Warna Background

1

2

1

2

1 Urutan Pertama.

Judul harus menjadi yang terbesar dan urutan pertama untuk dibaca audiens.

2 Urutan Kedua.

Subheading harus menjadi urutan kedua dari hierarki. Selalu disandingkan dengan judul.

3 Urutan Kedua.

Teks isi/body text harus urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan.



1 Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro

2 Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

3 Ini adalah teks isi/body text, yang harus menjadi urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan.

Contoh Alternatif Layout



Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Yang diatas merupakan contoh tata letak fleksible akan tetapi tidak merupakan hirarki pembacaan.

Banner atau Xbanner

Ukuran yang digunakan dalam banner dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C:0 M:0 Y:0 K:0
	R:255 G:255 B:255
	#FFFFFF
	C:88 M:80 Y:53 K:88
	R:19 G:24 B:43
	#131828

Panduan Layout
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Contoh Layout Implementasi
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Desain Korporasi

Desain Kreatif

Desain Korporasi

Desain Kreatif



Backdrop

Panduan *Layout*

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Desain Korporasi



NAMA KEGIATAN. NAMA KEGIATAN.

Waktu Kegiatan

Tempat Kegiatan. Tempat Kegiatan.

Detil Tempat Kegiatan.

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	
	#FFFFFF			
	C:88	M:80	Y:53	K:66
	R:19	G:24	B:43	
	#13182B			

Desain Kreatif



NAMA KEGIATAN. NAMA KEGIATAN.

Waktu Kegiatan

Tempat Kegiatan. Tempat Kegiatan.

Detil Tempat Kegiatan.



Backdrop

Contoh Layout Implementasi

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Desain Korporasi



Spesifikasi Warna

Warna Background

●	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	
	#FFFFFF			
●	C:48	M:50	Y:53	K:58
	R:19	G:24	B:43	
	#13182B			

Desain Kreatif



MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

Salinan sesuai dengan aslinya

MUHAMMAD LUTFI



LAMPIRAN III

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 59 TAHUN 2021

TENTANG

LOGO KEMENTERIAN PERDAGANGAN

PANDUAN MATERI CETAK UNTUK PUBLIKASI DAN SOSIALISASI

A. STANDAR IDENTITAS

1. Standar Warna dan Publikasi Unit

Identitas warna untuk setiap unit Eselon I di Kementerian Perdagangan:

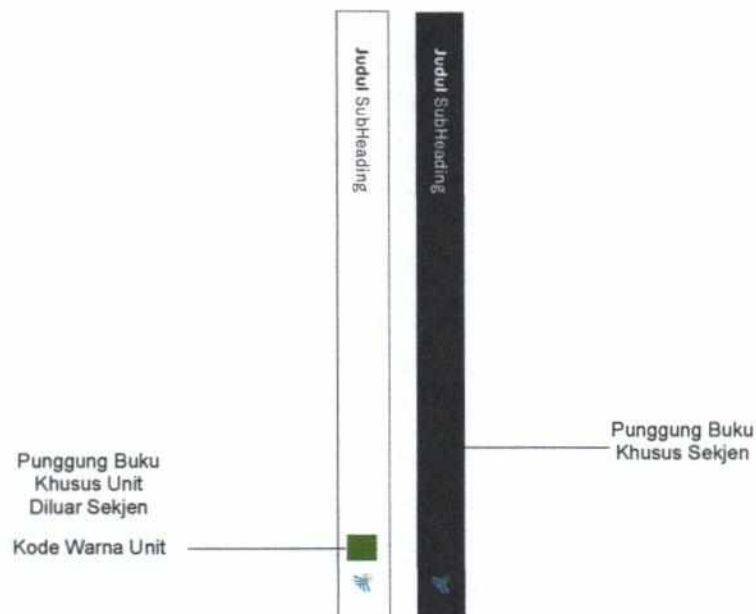
- untuk penempatan warna unit khusus untuk materi cetak buku, warna unit harus diletakkan di punggung buku.
- penempatan publikasi harus diletakkan di halaman sampul depan bagian dalam.

Contoh:

a. Standar Warna dan Publikasi Unit

1) Buku

1) Punggung



2. Standar Aplikasi Foto

Foto yang diaplikasikan ke semua materi publikasi Kementerian Perdagangan harus memenuhi resolusi foto yang dipersyaratkan sebagai berikut:

- a. untuk materi publikasi Kementerian Perdagangan berupa buku, brosur, majalah, dan iklan cetak resolusi foto yang digunakan minimum 5 (lima) *megapixel* (mp);
- b. untuk materi publikasi Kementerian Perdagangan di media elektronik seperti televisi dan internet resolusi foto yang digunakan minimum 5 (lima) *megapixel* (mp); dan
- c. untuk materi publikasi Kementerian Perdagangan berupa spanduk, baliho, umbul-umbul, *banner*, dan *backdrop* resolusi foto yang digunakan minimum 10 (sepuluh) *megapixel* (mp).

3. Penggunaan Kertas Daur Ulang

Untuk mendukung kepedulian terhadap lingkungan dan penghematan penggunaan kertas berbahan baku dari pohon, disarankan untuk menggunakan kertas daur ulang dalam memproduksi materi publikasi Kementerian Perdagangan. Ukuran dan berat kertas daur ulang mengikuti ukuran dan berat kertas yang telah ditentukan.

4. Kodefikasi

Setiap cetakan harus dilengkapi dengan kodefikasi penerbitan yang terdiri atas Nama Unit/Jenis Cetakan/Cetakan Keberapa/Bulan/Tahun.

a. Kode Nama Unit

Penggunaan kode nama unit sesuai ketentuan sebagaimana diatur dalam pedoman tata naskah dinas di lingkungan Kementerian Perdagangan.

b. Jenis Cetakan

- 1) Buku Jurnal = BJ
- 2) Buku Peraturan = BP
- 3) Buletin Ilmiah = BI
- 4) Buletin Statistik Perdagangan = BSP

- 5) Laporan Tahunan = LT
- 6) Laporan Bulanan = LB
- 7) Profil Komoditi = PK
- 8) Profil Unit = PU
- 9) Profil Kementerian Perdagangan = PKP
- 10) Buku Saku = BS
- 11) *Booklet* = BO
- 12) *Leaflet* = LF
- 13) Brosur = Br
- 14) Brosur Tipis = BrT
- 15) Majalah = MJL
- 16) Warta = WRT

Contoh:

Setjen/BS/002/V/2021

Ditjen PEN/PK/003/VI/2021

c. Letak Posisi Kodefikasi

- 1) Buku

Kodefikasi untuk semua jenis buku diletakkan di halaman sampul bagian luar di sebelah kiri atas.

Contoh:

Media Cetak - Buku & Majalah
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

 C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

 C:00 M:00 Y:00 K:00
R:16 G:24 B:43
#13182D

Desain Korporasi

Pengantar

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



2) Leaflet/Brosur Tipis/Booklet

Kodefikasi untuk Leaflet/Brosur Tipis/Booklet diletakkan pada halaman Cover dilanjutkan dengan nomor edisi.
Contoh:

Media Cetak - Booklet, Leaflet atau Brosur
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:00 M:00 Y:50 K:50
R:19 G:24 B:40
#12182B

	Desain Korporasi	Halaman Luar	Halaman Cover
Halaman Dalam Text and Image	Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro Gambar Foto Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur. Ini adalah teks body dengan ukuran font 10pt, dengan jarak antar baris 12pt. Untuk lebih jelasnya, lihat contoh berikut. Teks ini akan disetel dengan 10pt di seluruh bagian. Untuk lebih jelasnya, lihat contoh berikut.	Halaman Luar Halaman Luar	Halaman Cover KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA Gambar Foto Judul SubHeading
Halaman Dalam Text Only	Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur. Ini adalah teks body dengan ukuran font 10pt, dengan jarak antar baris 12pt. Untuk lebih jelasnya, lihat contoh berikut. Teks ini akan disetel dengan 10pt di seluruh bagian. Untuk lebih jelasnya, lihat contoh berikut.	Halaman Luar Halaman Luar	Halaman Cover KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA Gambar Foto Judul SubHeading

Media Cetak - Booklet, Leaflet atau Brosur
Contoh Layout Implementasi

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255 G:255 B:255			
	#FFFFFF			
	C:50	M:50	Y:50	K:50
	R:128 G:128 B:128			
	#191919			

Desain Korporasi

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam
Text and Image

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**



Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh (body). Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Ini adalah teks tubuh (body). Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Kantor Pusat
Jalan M. J. Ronggo Pata No. 5,
Dki Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id



Kode Etik: Ditjen PETA/ST/001/04/2022 edisi Juli



Judul

SubHeading

Desain Kreatif

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam
Text Only

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh (body). Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ini adalah teks tubuh (body). Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh (body). Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Kode Etik: Ditjen PETA/ST/001/04/2022 edisi Juli

Kantor Pusat
Jalan M. J. Ronggo Pata No. 5,
Dki Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id



Kode Etik: Ditjen PETA/ST/001/04/2022 edisi Juli



Judul

SubHeading

3) Majalah dan Warta

Kodefikasi untuk Majalah dan Warta diletakkan pada halaman belakang sampul bagian luar dan selanjutnya nomor edisi.

Contoh:

Media Cetak - Buku & Majalah
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:6 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:80 Y:55 K:58
R:19 G:24 B:43
#12162B

Desain Korporasi

Sampul Bagian Luar

Logo

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Judul SubHeading

Judul

SubHeading

Gambar/Foto

Desain Korporasi

Logo

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Judul SubHeading

Judul

SubHeading

Gambar/Foto

Desain Kreatif

Sampul Bagian Luar

Logo

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Judul SubHeading

Judul

SubHeading

Gambar/Foto

Desain Kreatif

Logo

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Judul SubHeading

Judul

SubHeading

Gambar/Foto

Media Cetak - Buku & Majalah
Contoh Layout Implementasi Khusus Setjen

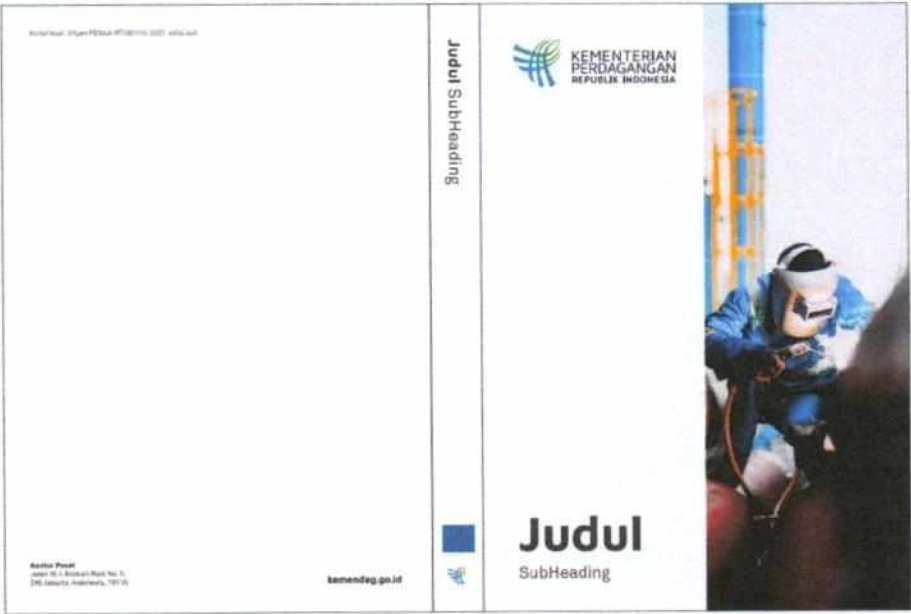
Spesifikasi Warna

Warna Background

●	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	
	#FFFFFF			
●	C:50	M:50	Y:50	K:50
	R:128	G:128	B:128	
	#808080			

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



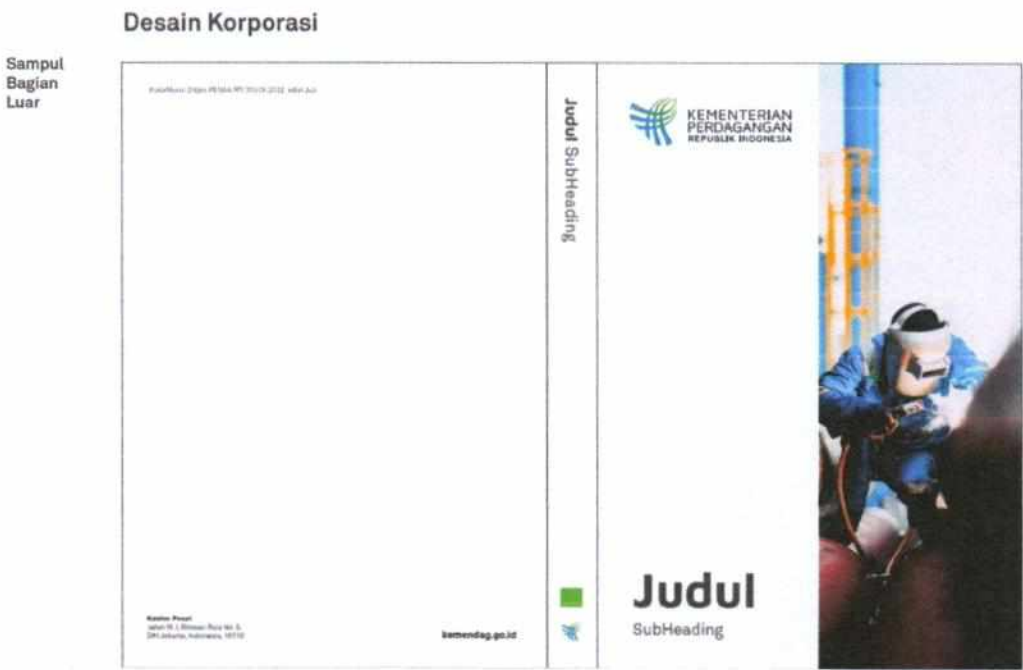
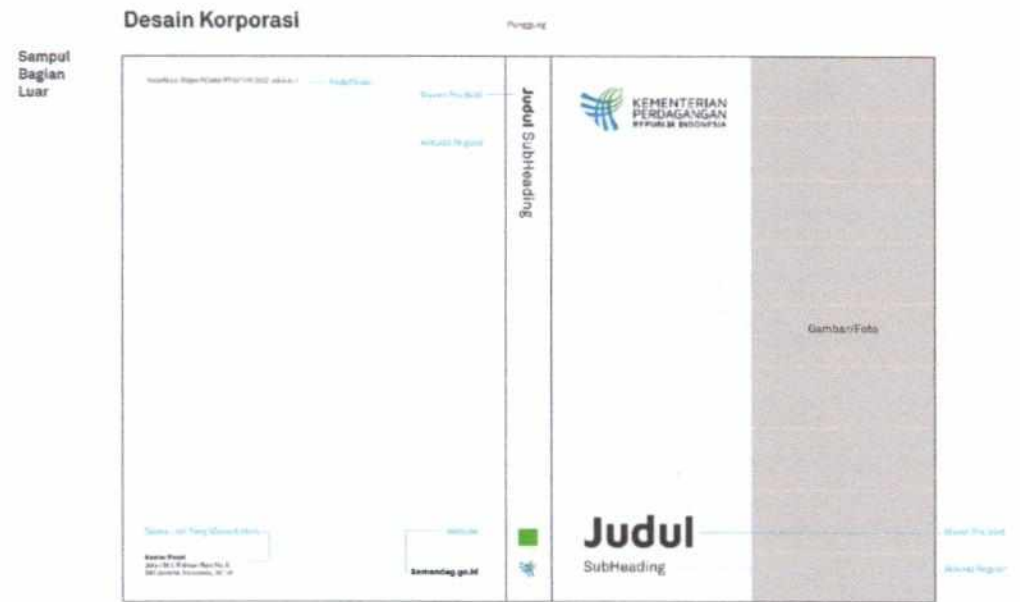
5. Standar Desain

Desain yang sudah dibakukan terdiri atas 2 (dua) desain, yaitu:

a. Desain Korporasi

Adalah desain yang memberi kesan tampilan yang bersih, professional, serius namun *smart*. Desain ini cocok diaplikasikan pada buku statistik, jurnal ilmiah, dan buku peraturan.

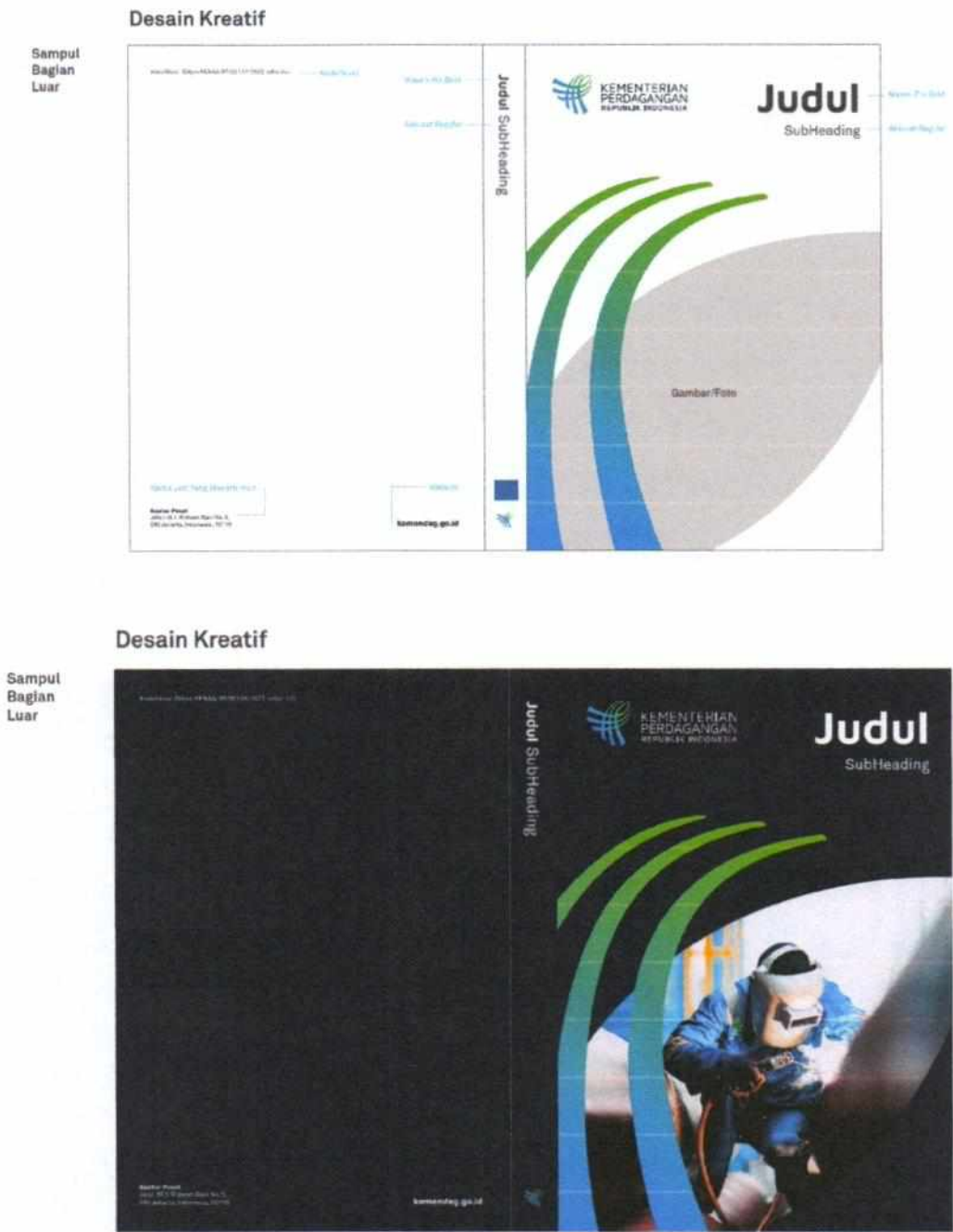
Contoh:



b. Desain Kreatif

Adalah desain yang mempunyai tampilan kreatif dan juga memberikan kesempatan bagi unit-unit untuk berkreativitas dalam tampilan materi yang akan dicetak tanpa meninggalkan pedoman yang telah dibakukan dalam setiap aspek standardisasi yang ada.

Contoh:



6. Standar Akhir Aplikasi Identitas

Tampilan dan hasil akhir dari setiap materi cetak harus mengikuti standar identitas yang telah dibakukan.

Contoh:

Ukuran

1080 x 1080 px



Pataka, Umbul-Umbul, Spanduk

Pataka

Spesifikasi Produksi

Ukuran

150 x 100 cm

Ukuran yang digunakan disini

dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:95 M:76 Y:6 K:0
R:0 G:77 B:175
#00AEEF

2

C:72 M:5 Y:100 K:0
R:109 G:176 B:99
#67AE31

Warna Background

C:95 M:80 Y:53 K:95
R:19 G:24 B:43
#131825

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Umbul Umbul Korporasi

Panduan Layout Korporasi

Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Speifikasi Warna

1

2

1

C:96 M:78 Y:6 K:0
R:0 G:77 B:175
#004CAF

2

C:79 M:5 Y:100 K:0
R:126 G:176 B:80
#7FAE31

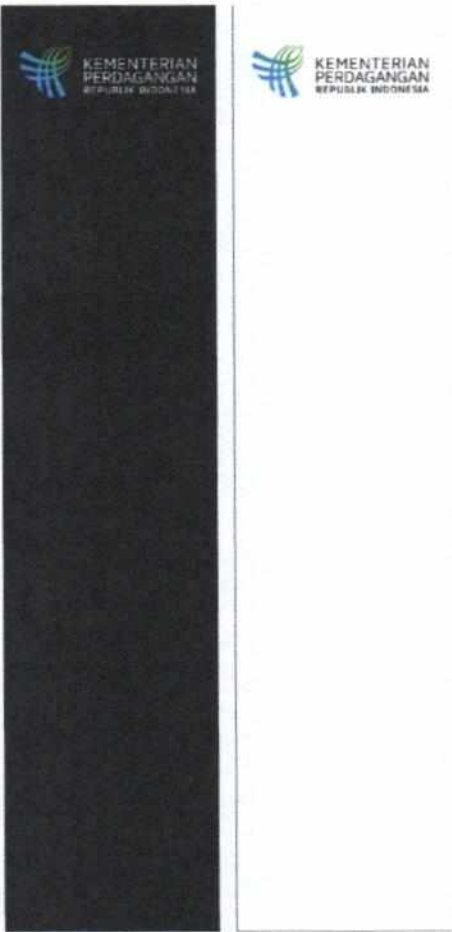
Warna Background

C:85 M:80 Y:53 K:88
R:19 G:24 B:43
#13182B

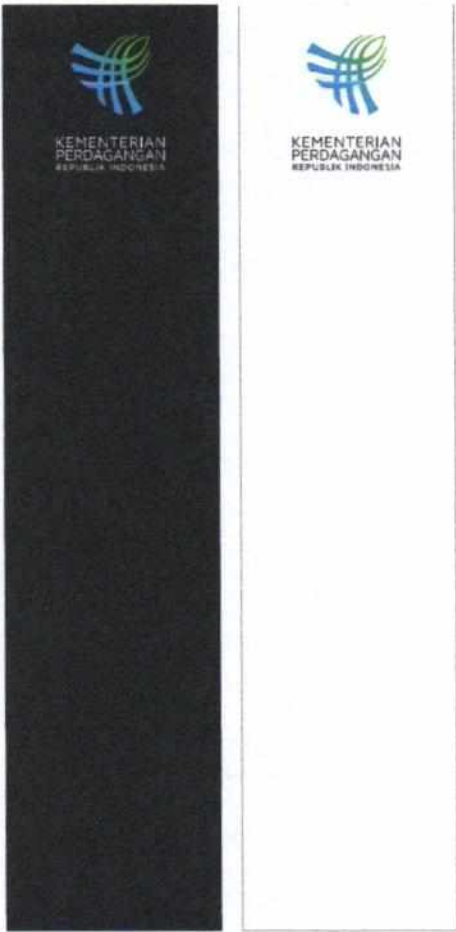
Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Umbul Umbul Kreatif

Panduan Layout - Desain Kreatif

Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C:95 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#00A7AF

2

C:73 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:176 B:0
#67AE31

Warna Background

C:88 M:80 Y:53 K:88
R:18 G:24 B:43
#13182D

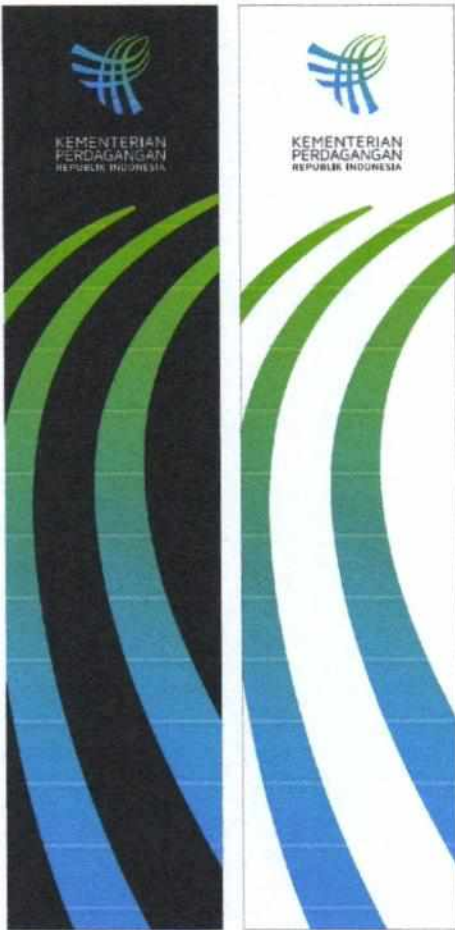
Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



Alternatif 02



Spanduk

Panduan *Layout*

Ukuran yang digunakan dalam spanduk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

2

C:96 M:76 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004DAF

C:72 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:170 B:68
#67A631

Warna Background

C:99 M:80 Y:53 K:98
R:19 G:24 B:43
#12182B

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

1 Urutan Pertama.

Judul harus menjadi yang terbesar dan urutan pertama untuk dibaca audiens.

2 Urutan Kedua.

Subheading harus menjadi urutan kedua dari hierarki. Selalu disandingkan dengan judul.

3 Urutan Ketiga.

Teks isi/body text harus urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan.



1 Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

2 Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

3

Contoh Alternatif Layout



Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Yang diatas merupakan contoh tata letak fleksible akan tetapi tidak merupakan hirarki pembacaan.

Banner atau Xbanner

Ukuran yang digunakan dalam banner dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	#FFFFFF
	C:50	M:50	Y:50	K:50
	R:19	G:24	B:43	#13182B

Panduan Layout
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Contoh Layout Implementasi
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Desain Korporasi

Desain Kreatif

Desain Korporasi

Desain Kreatif



Backdrop

Panduan *Layout*

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	
	#FFFFFF			
	C:100	M:100	Y:100	K:100
	R:0	G:0	B:0	
	#000000			

Desain Korporasi



Desain Kreatif



Backdrop

Contoh *Layout* Implementasi

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:88 M:82 Y:50 K:58
R:19 G:24 B:43
#13182E

Desain Korporasi



Desain Kreatif



7. Pencantuman Alamat Website Kementerian Perdagangan
(www.kemendag.go.id)

Alamat *website* Kementerian Perdagangan digunakan untuk semua materi cetak yang dikeluarkan oleh Kementerian Perdagangan, peletakan alamat *website* ditentukan sebagai berikut:

- Untuk materi cetak berupa buku, map *folder*, kartu nama, kartu tanda pengenal, brosur, amplop peletakan alamat *website* di sisi/*cover* depan atau di sisi/*cover* belakang.
- Untuk materi bahan cetak berupa baliho, umbul-umbul, *x-banner*, dan *backdrop* peletakan alamat *website* Kementerian Perdagangan menyesuaikan desain yang digunakan.

Contoh:

Umbul Umbul Korporasi

Panduan Layout Korporasi

Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.



Alternatif 01



Alternatif 02



Umbul Umbul Kreatif

Panduan Layout - Desain Kreatif

Ukuran yang digunakan dalam
umbul-umbul disesuaikan dengan
kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

2

1

2

Warna Background

1

2

Warna Tulisan

1

2

Alternatif 01



Alternatif 02

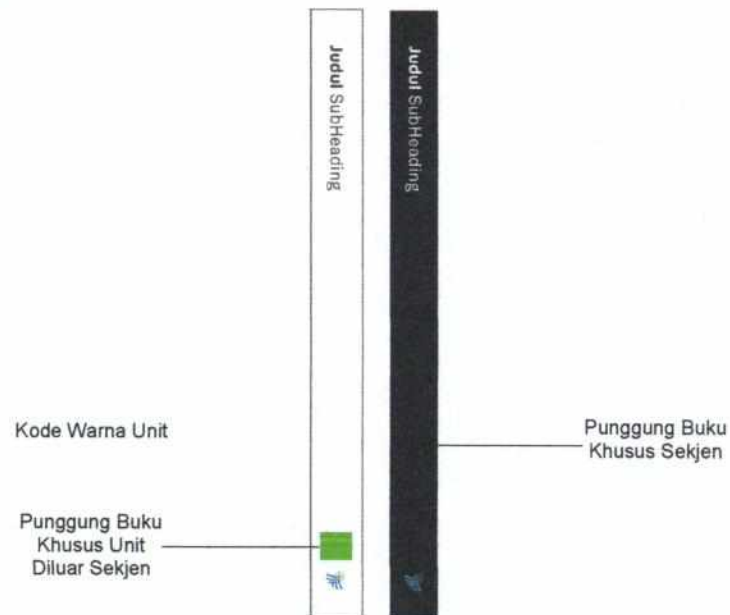


8. Contoh Aplikasi

a. Standar Warna dan Publikasi Unit

Buku

Punggung



Standar warna unit Kementerian Perdagangan

Panduan Warna

Sekretariat Jendral



Pantone Reflex Blue C

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri (PDN)



Pantone Orange 021 C

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga (PKTN)



Pantone Cool Gray 4 C

Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri (PLN)



Pantone 150 C

Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional (PPI)



Pantone 291 C

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN)



Pantone 493 C

Inspektorat Jenderal (Itjen)



Pantone 200 C

Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan (BPPP)



Pantone 349 C

Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti)



Pantone 359 C

Warna Background

	C:0	M:0	Y:0	K:0
●	R:255	G:255	B:255	#FFFFFF
●	C:58	M:83	Y:53	K:28
	R:19	G:24	B:43	#13182B

Pengziang

Header: [Beranda](#) [Tentang Kami](#) [Kontak](#) [Pencarian](#)

[Masukkan kata kunci atau nama perusahaan](#) [Cari](#)

Judul SubHeading

Gambar/Foto

Judul
SubHeading

Kantor Pusat
Jalan No. 123, Kota Baru No. 45
12345 Jakarta, Indonesia. Telp. 021-12345678

kumandang.go.id

[illegible]

Media Cetak - Buku & Majalah
Contoh Layout Implementasi Khusus Setjen

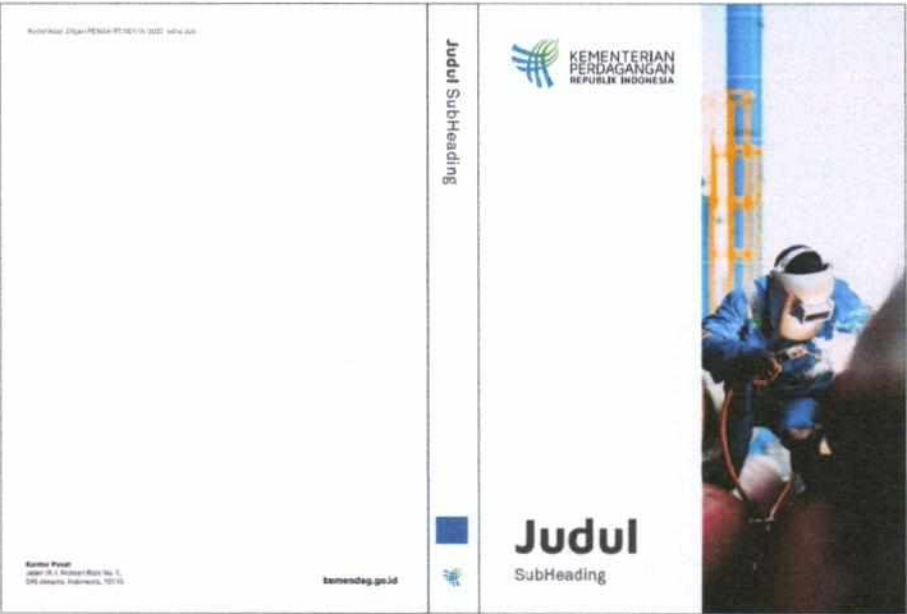
Spesifikasi Warna

Warna Background

●	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255 G:255 B:255			
	#FFFFFF			
●	C:88	M:80	Y:53	K:88
	R:19 B:24 B:43			
	#13182B			

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

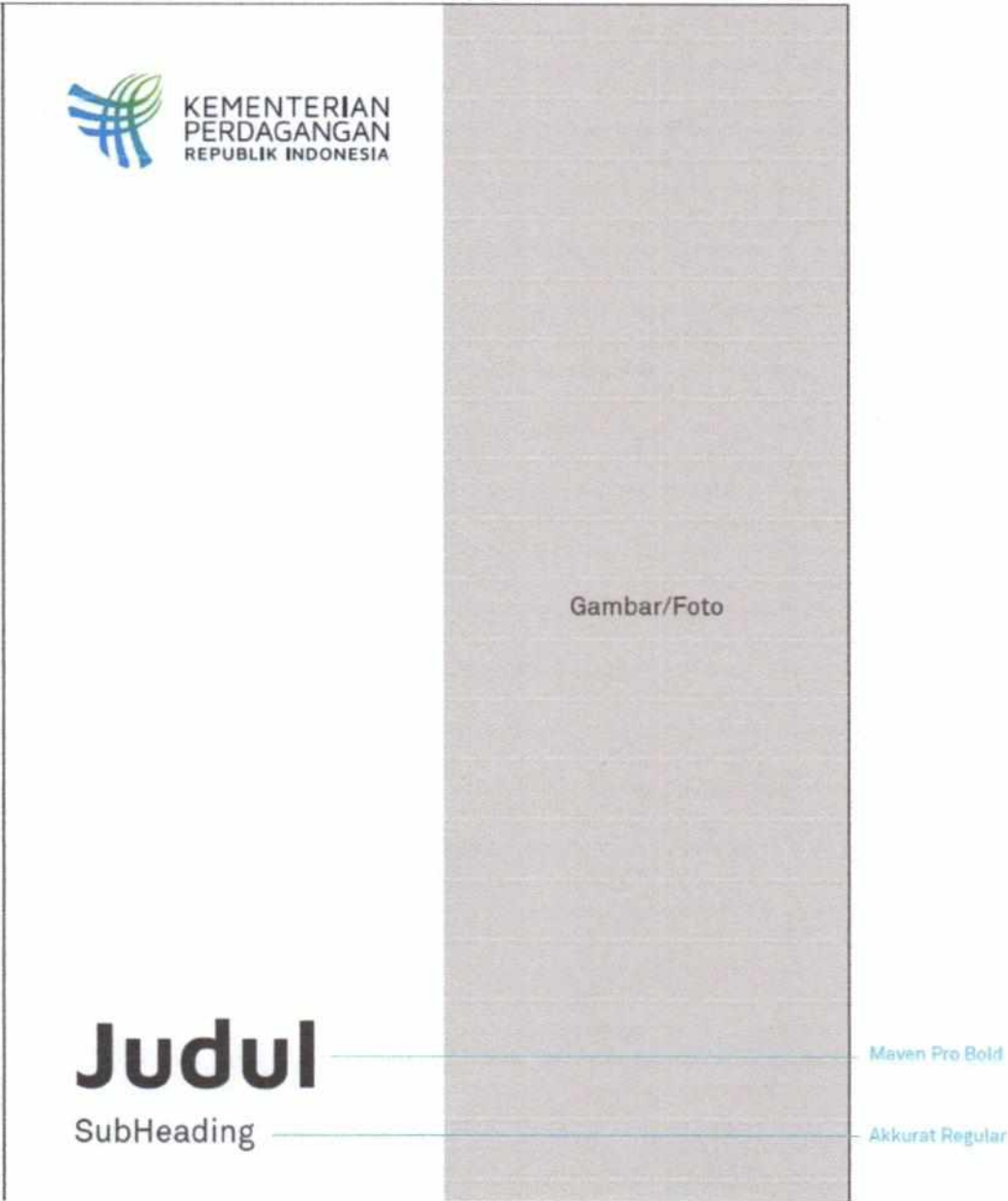
Sampul
Bagian
Luar



b. Contoh Standar Akhir Aplikasi Identitas

1) Buku bentuk *portrait*

a) Tampak Depan Desain Korporasi



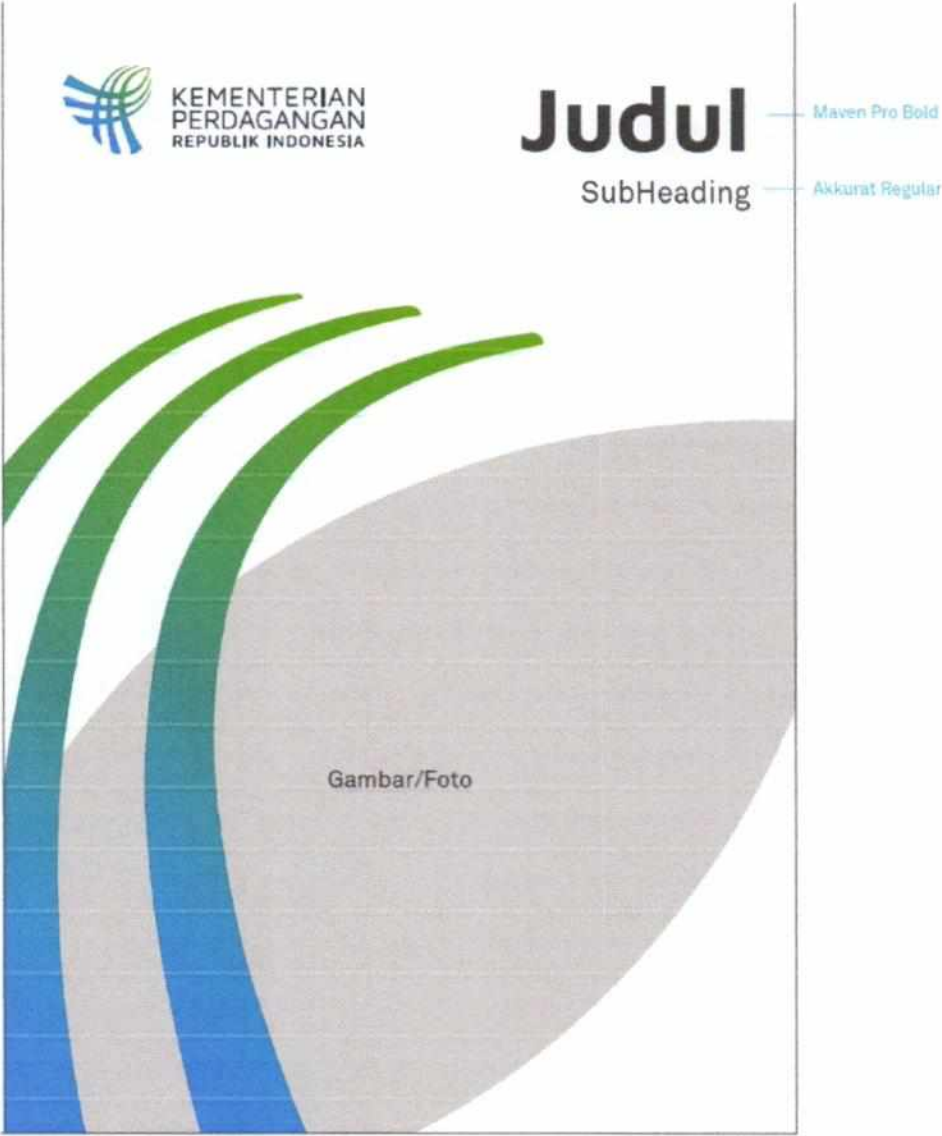


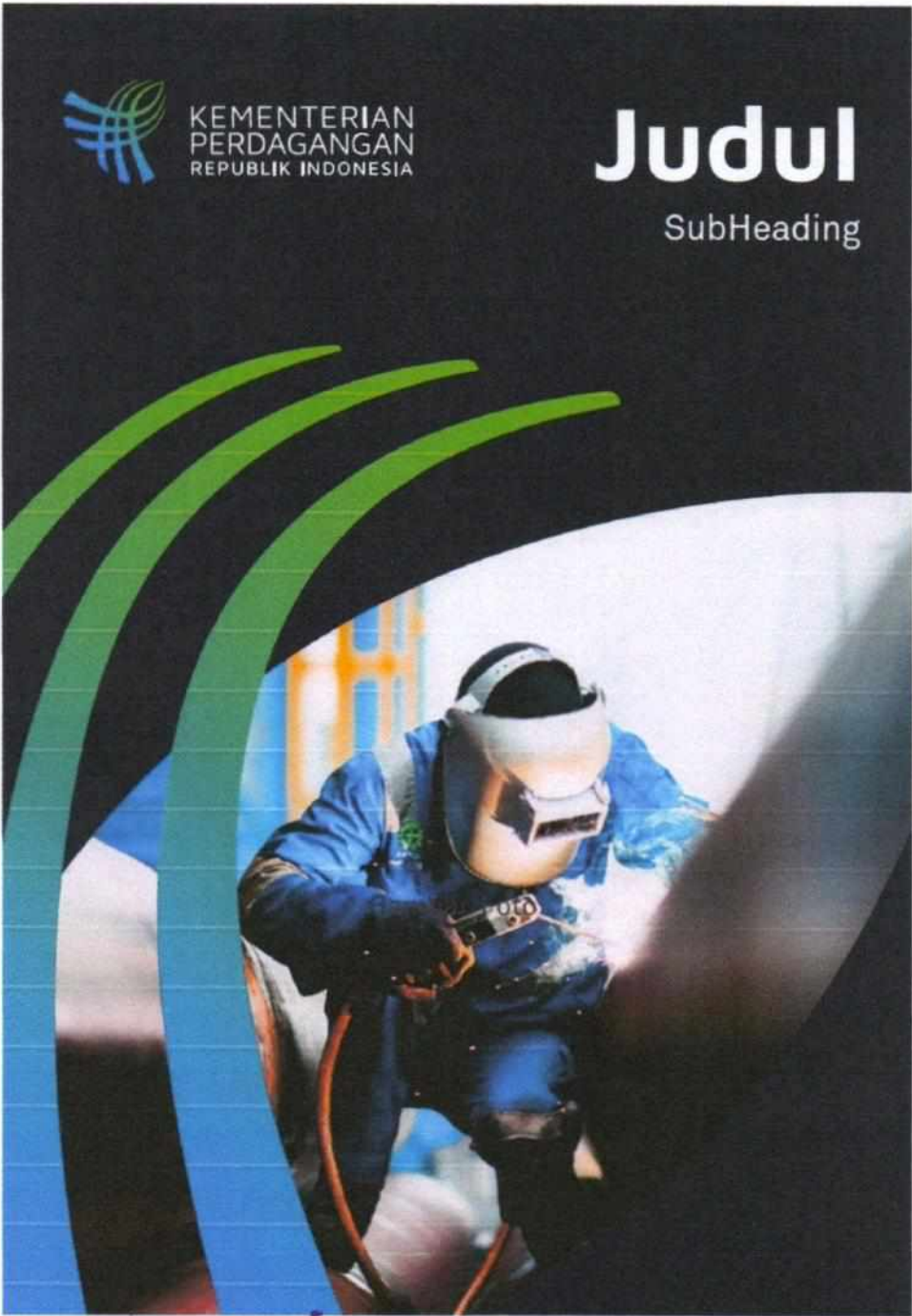
KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Judul
SubHeading



b) Tampak Depan Desain Kreatif





c) Tampak Belakang

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar

Revisi: Diisi PEMA/RT/01/10/2022 oleh Juri

Korupsi

Nama Unit yang Menyerah

Website

Kantor Pusat
Jalan M. 1, Rikari Rasi No. 8,
DKI Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id

Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar

Revisi: Diisi PEMA/RT/01/10/2022 oleh Juri

Korupsi

Nama Unit yang Menyerah

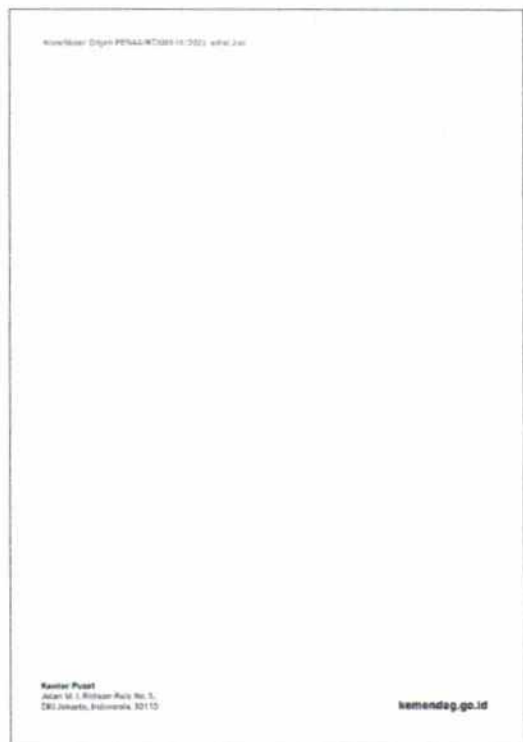
Website

Kantor Pusat
Jalan M. 1, Rikari Rasi No. 8,
DKI Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



- 2) Buku bentuk *landscape*
 - a. Tampak Luar

Media Cetak - Buku & Majalah
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

●	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255 G:255 B:255			
	#FFFFFF			
●	C:88	M:80	Y:30	K:55
	R:19 G:24 B:43			
	#111828			

Desain Korporasi

Sampul Bagian Luar

Front

Desain Kreatif

Sampul Bagian Luar

Media Cetak - Buku & Majalah
Contoh Layout Implementasi

Spesifikasi Warna

Warna Background

	C 0	M 0	Y 0	K 0
	0.250	0.250	0.250	
	#FFFFFF			
	C 100	M 100	Y 100	K 100
	0.250	0.250	0.250	
	#191919			

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar

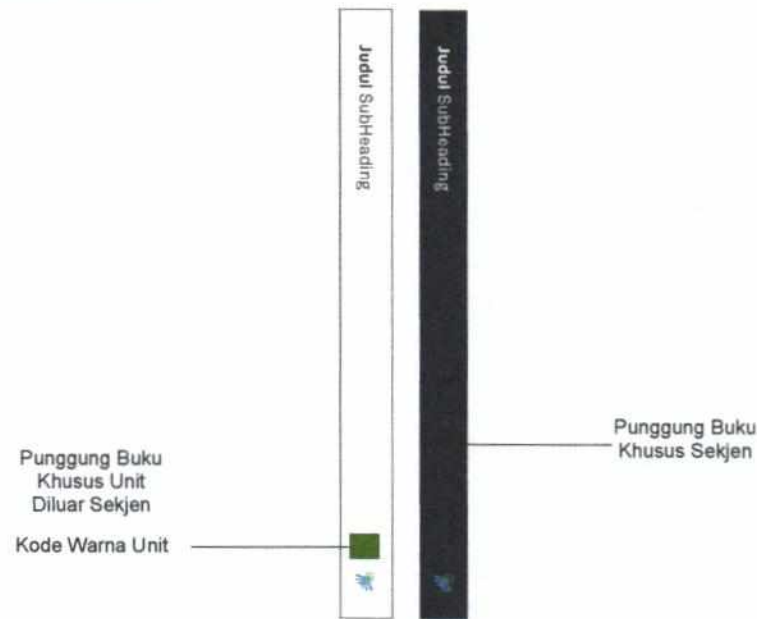


Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



b. Tampak Punggung



3) *Leaflet* saja karena juga sama dan berlaku untuk brosur, brosur tipis, dan *booklet*.

1. Tampak Luar

	Desain Korporasi	Halaman Luar	Halaman Cover
Halaman Dalam <i>Text and Image</i>	Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro Gambar/Foto Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur. Ini adalah teks tubuh brosur, jika huruf outline diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 14 dari judul. Teks 1 akan lebih dan terlihat di seluruh teks lain. Mula-mula perubahan dari perusahaan berdasarkan ini, terutama pada body text.	Tema ini menggunakan... 	KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA Sumber: Citra PENABIT/01/03/2022 oleh J.S. Gambar/Foto Judul SubHeading

Desain Kreatif

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman
Dalam

Text Only

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh biasa. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan perhatikan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ini adalah teks tubuh biasa. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan perhatikan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Judul
SubHeading

Author: Drgn Pkha, 05/01/2022, 10:10
Rener Pkha
Jalan S. J. Ratuliyasa No. 5,
Duren Kaya, Jakarta, 10110
kemendag.go.id

2. Tampak Dalam



Judul judul

Ini adalah teks tubuh biasa. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan perhatikan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Judul judul

Ini adalah teks tubuh biasa. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan perhatikan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Judul judul

Ini adalah teks tubuh biasa. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan perhatikan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4) X-Banner

Banner atau Xbanner

Ukuran yang digunakan dalam banner dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

Panduan Layout
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Contoh Layout Implementasi
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Desain Korporasi

Desain Kreatif

Desain Korporasi

Desain Kreatif



5) Backdrop

Backdrop

Panduan Layout

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

Desain Korporasi



Desain Kreatif



Backdrop

Contoh Layout Implementasi

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background				
	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255	G:255	B:255	#FFFFFF
	C:100	M:100	Y:100	K:100
	R:19	G:24	B:43	#19162B

Desain Korporasi



Desain Kreatif



6) Spanduk

Spanduk

Panduan *Layout*

Ukuran yang digunakan dalam spanduk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

C8B 82B 73B 82B

R 0, G 0, B 0

#000000

2

C 75 88,5 110B 40

R 100, G 115, B 88

#473231

Warna Background

1

C8B 82B 73B 82B

R 110, G 124, B 143

#15152E

2

C 0, B 0, 0

R 230, G 215, B 205

#E9E9E9

1 Urutan Pertama.

Judul harus menjadi yang terbesar dan urutan pertama untuk elocac audiens.

2 Urutan Kedua.

Bushwacung harus menjadi urutan kedua dari hierarki. Setelah dibandingkan dengan judul.

3 Urutan Ketiga.

Teks isi/body text harus urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan.

1

2



Ini Adalah Heading Dengan
Kombinasi Tipe Bold Dan Light
Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks subjudul contoh, dan ini adalah contoh. Headline adalah "Maven Pro".
Ini adalah contoh subjudul. Ini adalah contoh. Teks ini adalah subjudul yang disetel secara teratur.
Ini adalah contoh subjudul. Ini adalah contoh. Teks ini adalah subjudul yang disetel secara teratur.

Contoh Alternatif Layout



Ini Adalah Heading Dengan
Kombinasi Tipe Bold Dan
Light Menggunakan tipografi
Maven Pro

Ini adalah teks subjudul contoh, dan ini adalah
contoh subjudul yang disetel secara teratur.
Ini adalah contoh subjudul. Ini adalah contoh.
Teks ini adalah subjudul yang disetel secara teratur.
Ini adalah contoh subjudul. Ini adalah contoh.
Teks ini adalah subjudul yang disetel secara teratur.

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran
poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Yang diatas merupakan contoh tata letak fleksible akan tetapi tidak merupakan hirarki pembacaan.

B. MATERI PROMOSI

1. Jenis Materi Cetak

Buku Panduan Materi Cetak untuk Publikasi dan Sosialisasi Kementerian Perdagangan memuat ukuran dan aplikasi pencetakan materi di bawah ini:

a. Buku

1) Buku Saku

Berfungsi untuk menampilkan informasi penting yang berhubungan dengan Kementerian Perdagangan dengan ukuran buku yang kecil dan mudah dibawa.

2) Buku Ukuran Khusus

Berfungsi untuk menampilkan tulisan yang dibuat terutama untuk keperluan eksternal oleh tiap unit di Kementerian Perdagangan dan buku ini dibuat eksklusif disbanding dengan buku standar.

3) Buku Standar terbitan Kementerian seperti:

a) Buku Jurnal

Berfungsi untuk menampilkan berbagai kegiatan dari Kementerian Perdagangan.

b) Buku Peraturan

Berfungsi untuk menampilkan peraturan yang berlaku di Kementerian Perdagangan baik internal maupun eksternal.

c) Bultein Ilmiah

Berfungsi untuk menampilkan hasil-hasil penelitian yang berhubungan dengan Kementerian Perdagangan.

d) Buletin Statistik Perdagangan

Berfungsi menampilkan tabulasi dari data-data perdagangan yang dimiliki oleh Kementerian Perdagangan.

e) Laporan Tahunan

Berfungsi menampilkan laporan kegiatan sebagai bahan pertanggungjawaban di Kementerian Perdagangan.

f) Laporan Bulanan

Berfungsi menampilkan laporan kegiatan sebagai bahan pertanggungjawaban di Kementerian Perdagangan.

- g) Profil Komoditas
Berfungsi menampilkan komoditas-komoditas unggulan yang ingin dipromosikan oleh Kementerian Perdagangan.
- h) Profil Unit
Berfungsi menampilkan informasi mengenai unit yang ada di Kementerian Perdagangan.
- i) Profil Kementerian Perdagangan
Berfungsi untuk menampilkan profil mengenai Kementerian Perdagangan baik struktur organisasi, fungsi pelayanan, dan lain sebagainya.

2. Ukuran dan Bentuk

a. Buku

Ukuran Buku

Ukuran yang sudah dibakukan untuk materi cetak buku terdiri atas:

- 1) Ukuran kertas A4 atau 210 mm x 297 mm.
- 2) Ukuran kertas $\frac{1}{2}$ A4 atau 210 mm x 148 mm.
- 3) Ukuran Buku Saku 105 mm x 148 mm.

Berat Kertas

Berat kertas yang sudah dibakukan untuk materi cetak buku adalah 80 gram.

Bentuk Buku

Bentuk dan ukuran buku yang sudah dibakukan terdiri dalam bentuk *landscape* atau *portrait*.

Catatan: Desain pada contoh hanya sebagai ilustrasi saja.

- 1) Ukuran A4 (210 mm x 297 mm) *landscape* dan *portrait*.





b. Buku Saku (105 mm x 148 mm)



c. Brosur
Ukuran 215 mm x 330 mm (2 atau 3 lipatan)

	Desain Korporasi	Halaman Luar	Halaman Cover
Halaman Dalam	Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro Gambar/Foto Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur. Ini adalah teks tubuh Brosur. Jenis huruf adalah diatur dalam mode "Ragula". Ukuran teks ini adalah 3-6 dari judulnya. Teks harus jelas dan terbaca di seluruh tata letak. Mahir pe-tahanan dan pertunjukan informasi teks, informasi pada body text.	Halaman Luar Halaman Luar Halaman Luar	KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA Kode Etik: Digen PPKA-RT-05/18/2022 www.jari Gambar/Foto Judul SubHeading

Desain Kreatif

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text Only

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Gambar/Foto

Judul

SubHeading

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Alamat Kantor

Website

Desain Korporasi

Halaman Luar

Halaman Cover

Halaman Dalam

Text and Image

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi **Maven Pro**

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh brosur. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon perhatikan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Kartefikasi: Oijen PISAIA, RT/001/IX/2022 - Jalan Jati

Judul

SubHeading

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Alamat Kantor

Website

Halaman Dalam

Text Only

Desain Kreatif

Ini Adalah Heading Dengan Kombinasi Tipe Bold Dan Light Menggunakan tipografi Maven Pro

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh standar. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Teks ini adalah subheading dengan setengah ukuran poin dari judulnya, yang disetel secara teratur.

Ini adalah teks tubuh standar. Jenis huruf sudah diatur dalam mode "Regular". Ukuran teks ini adalah 3/4 dari subjudul. Teks harus jelas dan terlihat di seluruh tata letak. Mohon pertahankan dan pertahankan keterbacaan teks, terutama pada body text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Berkas: [Nama File].PPTX-10.001.1A.2022.0010.rat

Kantor Pusat
Jalan M. A. Rahman No. 5,
001 Jakarta, Indonesia, 10110

kemendag.go.id

Halaman Luar

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Judul
SubHeading

- d. *Banner*
- Ukuran yang digunakan dalam *banner* dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan tata letaknya mengikuti ketentuan penggunaan logo.
- 1) Ukuran yang lazim digunakan adalah : 60 cm x 160 cm
 - 2) Bahan yang lazim digunakan adalah : *flexi*

Banner atau Xbanner

Ukuran yang digunakan dalam banner dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna				
Warna Background				
	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255 G:255 B:255			
	#FFFFFF			
	C:80	M:80	Y:53	K:98
	R:19 G:24 B:43			
	#13182B			

Panduan Layout
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Contoh Layout Implementasi
Ukuran Vertikal
60 x 160 cm

Desain Korporasi

Desain Kreatif

Desain Korporasi

Desain Kreatif



e. Spanduk

Spanduk

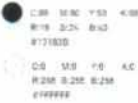
Panduan Layout

Ukuran yang digunakan dalam spanduk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna



Warna Background



1 Urutan Pertama.

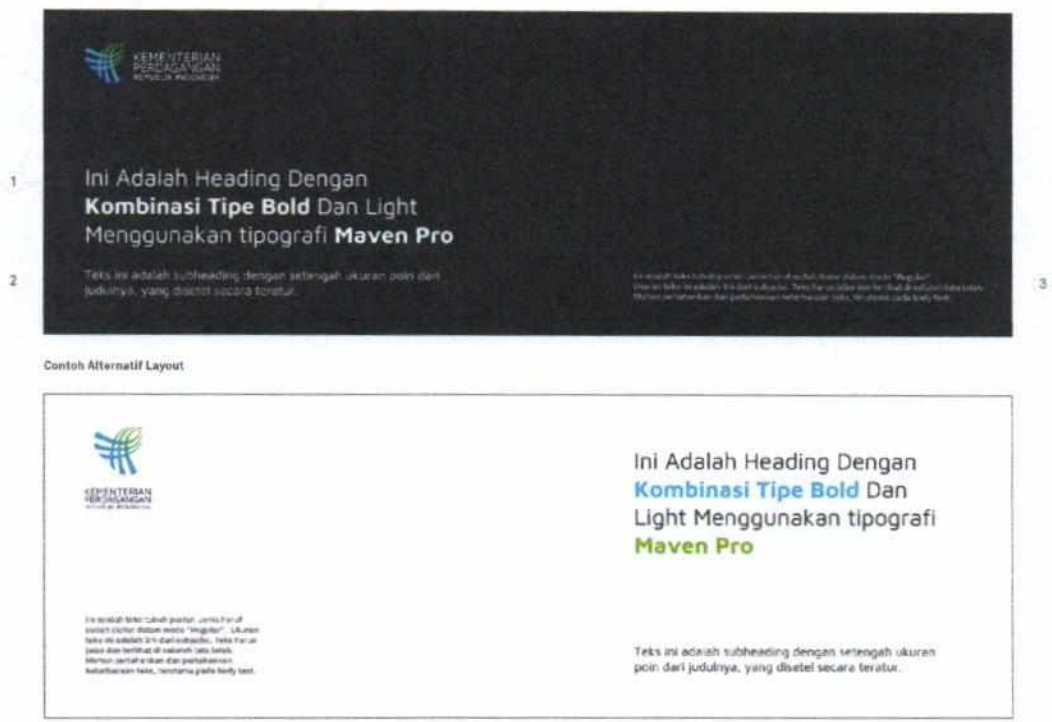
Judul harus menjadi yang terbesar dan urutan pertama untuk dibaca audien.

2 Urutan Kedua.

Subheading harus menjadi urutan kedua dari hierarki. Setelah dibandingkan dengan judul.

3 Urutan Ketiga.

Teks isi/body text harus urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan.



Yang diatas merupakan contoh tata letak fleksible akan tetapi tidak merupakan hirarki pembacaan.

- f. Umbul-umbul
Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Umbul Umbul Kreatif

Panduan Layout - Desain Kreatif

Ukuran yang digunakan dalam umbul-umbul disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1 2

1 C:55 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004DAF

2 C:73 M:5 Y:100 K:0
R:105 G:76 B:69
#A7AEC3

Warna Background

C:88 M:80 Y:53 K:68
R:19 G:24 B:43
#13182B

Warna Tulisan

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Alternatif 01



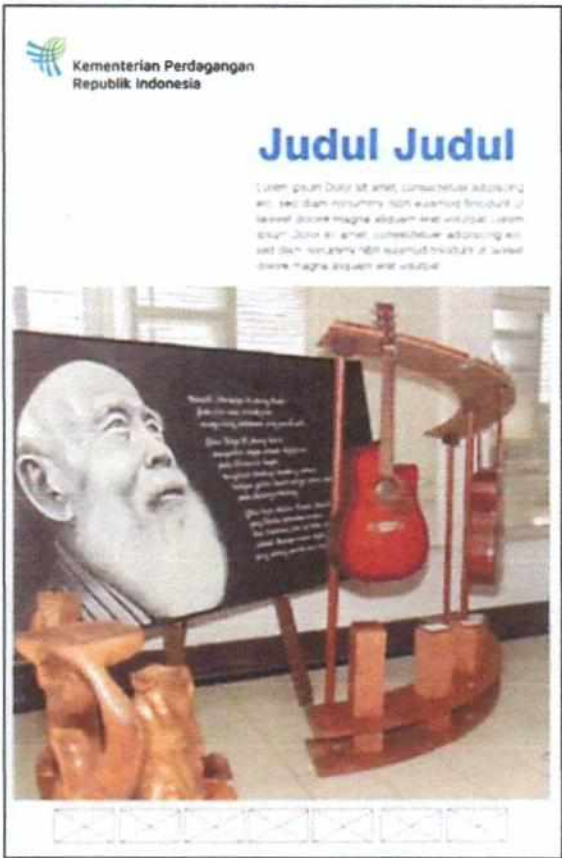
Alternatif 02



g. Baliho

Ukuran yang digunakan dalam baliho dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan tata letaknya mengikuti ketentuan penggunaan Logo.

- 1) Ukuran yang lazim digunakan adalah : 4 m x 6 m
- 2) Bahan yang lazim digunakan adalah : kain



h. Backdrop

Ukuran yang digunakan dalam *backdrop* dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

1) Backdrop

Backdrop

Panduan Layout

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background

●	C:0 M:0 Y:0 K:0
	R:255 G:255 B:255
	#FFFFFF
●	C:88 M:80 Y:52 K:38
	R:79 G:24 B:42
	#131828

Desain Korporasi



Desain Kreatif



Backdrop

Contoh Layout Implementasi

Ukuran yang digunakan dalam backdrop dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

Warna Background				
●	C:0	M:0	Y:0	K:0
	R:255 G:255 B:255			
	#FFFFFF			
●	C:85	M:20	Y:52	K:58
	R:119 G:24 B:63			
	#131828			

Desain Korporasi



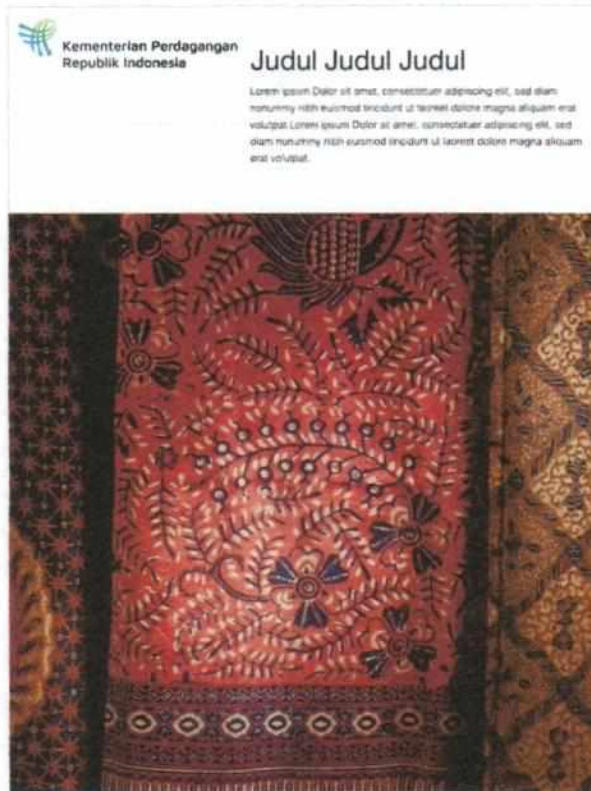
Desain Kreatif



i. Iklan Cetak

Ukuran yang digunakan dalam iklan cetak dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan tata letaknya mengikuti ketentuan penggunaan Logo.

Iklan Cetak Vertikal



Iklan Cetak Horizontal



j. Kartu Undangan

Ukuran yang digunakan dalam kartu undangan dapat disesuaikan dengan kebutuhan penggunaan dan tata letaknya mengikuti panduan yang terdapat di Buku Panduan Logo.

- 1) Ukuran ½ A4 (210 mm x 148,5 mm) dilipat 2



- 2) Ukuran ½ A4 (210 mm x 148,5 mm) tidak dilipat



k. Majalah/Warta

Ukuran 215 mm x 297 mm.

Media Cetak - Buku & Majalah

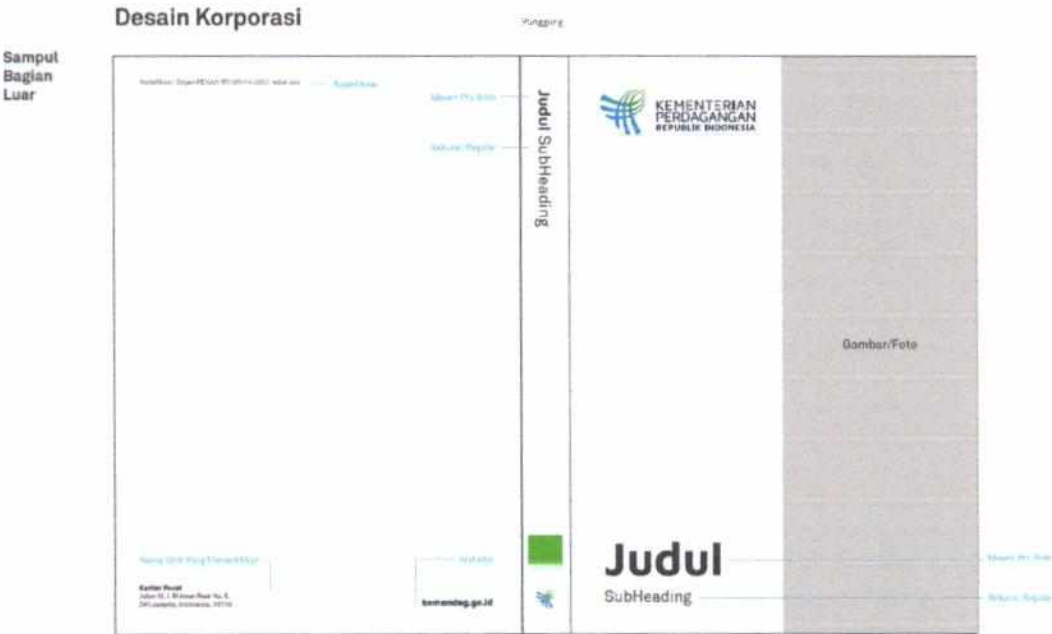
Panduan Layout

Spesifikasi Warna

Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:86 M:80 Y:52 K:55
R:75 G:24 B:43
#13132D



Media Cetak - Buku & Majalah

Contoh Layout Implementasi Khusus Setjen

Spesifikasi Warna

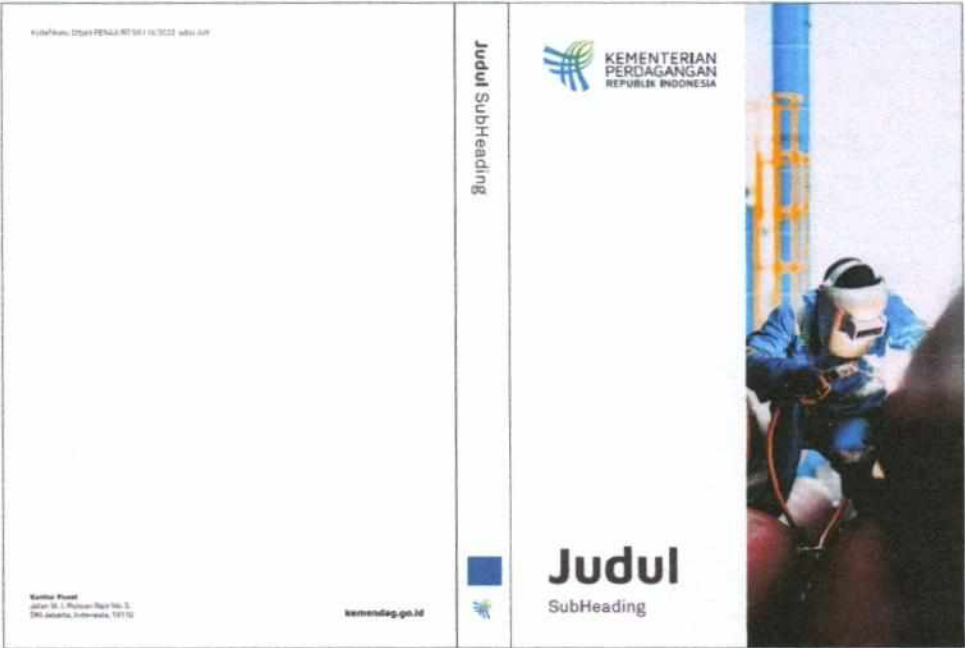
Warna Background

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:86 M:80 Y:52 K:55
R:75 G:24 B:43
#13132D

Desain Korporasi

Sampul
Bagian
Luar



Desain Kreatif

Sampul
Bagian
Luar



Spanduk

- 1) Ukuran 90 cm x 400 cm
- 2) Bahan kain

Spanduk

Panduan Layout

Ukuran yang digunakan dalam spanduk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Spesifikasi Warna

1

2

1

2

C:95 M:78 Y:0 K:0
R:0 G:77 B:175
#004D8F

C:73 M:5 Y:100 K:0
R:100 G:176 B:0
#A7AE31

Warna Background

C:0 M:0 Y:53 K:50
R:19 G:26 B:42
#131628

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

1 Urutan Pertama.

Judul harus menjadi yang terbesar dan urutan pertama untuk dibaca audiens.

2 Urutan Kedua.

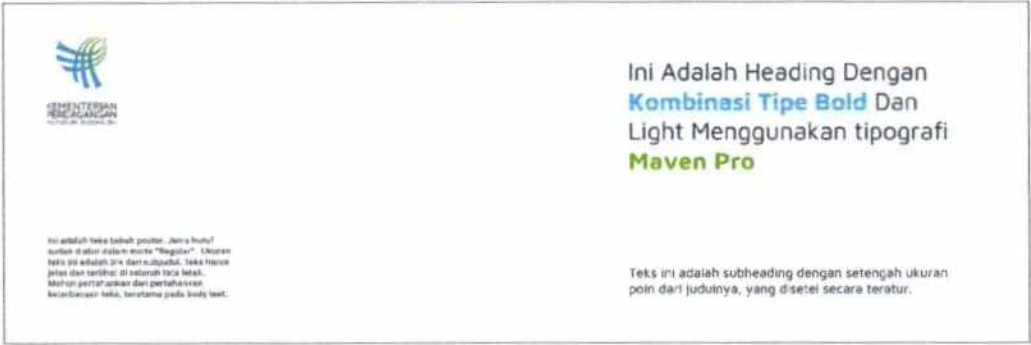
Subheading harus menjadi urutan kedua dari hierarki. Selalu disandingkan dengan judul.

3 Urutan Ketiga.

Teks isi/body text harus urutan terakhir dari hierarki. Teks tubuh harus paling kecil dibandingkan yang lain, tetapi tetap menjaga keterbacaan



Contoh Alternatif Layout



Yang diatas merupakan contoh tata letak fleksible akan tetapi tidak merupakan hirarki pembacaan.

MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

MUHAMMAD LUTFI

Salinan sesuai dengan aslinya

Sekretariat Jenderal
Kementerian Perdagangan
Kepala Biro Hukum,
SRI HARIYATI