



festīval sepaku  
Ibu Kota Nusantara



**Pedoman Identitas Visual:  
Festival Sepaku  
Ibu Kota Nusantara 2022**





## Tema Besar

Bangun Ibu Kota Negara,  
Sepaku Maju Sejahtera

## Gambaran Besar

Perancangan logo menggunakan teori ikonografi.  
Dengan menganalisis ciri khas Sepaku,  
Kalimantan Timur.



Kontur Perbukitan



Motif Dayak



Matahari Terbit



# Logo Festival Sepaku Ibu Kota Nusantara 2022

Bentuk dasar logo merupakan simplifikasi dari topografi perbukitan di Sepaku

Logo Festival Sepaku Ibu Kota Nusantara 2022 terdiri dari logogram dan logotype



## Logogram

Terbentuk dari kontur perbukitan, huruf "n", matahari terbit, tribal Dayak, *ray of light*, dan awan

festīval sepaku  
Ibu Kota Nusantara

## Logotype

Berupa keterangan nama "festival sepaku Ibu Kota Nusantara".

Disusun dalam 2 baris. Menggunakan jenis huruf Biko Bold. Dengan *treatment*: ukuran 128 pt; jarak antar huruf 50; *alignmnet* rata tengah.

*Lower case* pada setiap kata, kecuali pada teks "Ibu Kota Nusantara".



festīval sepaku  
Ibu Kota Nusantara



## Filosofi Logo

01



Awan melambangkan pembangunan Ibu Kota Nusantara rendah karbon

02



Kontur perbukitan, dari puncak rendah menuju yang lebih tinggi melambangkan progres yang responsif dan konsisten

03



Penyederhanaan huruf "n" representasi dari kata "nusantara", membentuk pintu melambangkan gerbang kebangkitan bangsa

04



Matahari terbit ke arah kanan atas dan *ray of light* yang jatuh ke kiri bawah, melambangkan terpenuhinya kesejahteraan masyarakat

05



Ulir motif tribal Dayak bergerak dari kanan luar ke tengah, melambangkan Integrasi dan Ibu Kota Nusantara sebagai pusat pemerintahan Republik Indonesia

# Kode Warna HEX

Festival Sepaku Ibu Kota Nusantara 2022 memiliki 6 warna, yaitu: kuning, merah, oranye, hijau tua - muda, dan putih.

Hanya palet warna ini yang dapat diaplikasikan pada identitas visual, sebagai pilihan warna yang benar.

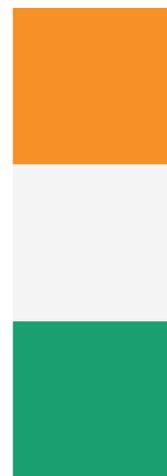
Kombinasi warna tersebut sanggup memberikan kontras yang baik jika logo disematkan pada berbagai media publikasi, baik cetak mau pun digital.



#00734C

#FFC50A

#EF243A



#F89024

#F4F4F4

#199E6F



# Logo Responsif

Untuk membantu pengaplikasian logo dengan lebih mudah dan jelas, berikut adalah ukuran-ukuran standar yang dapat diikuti.

Namun, selama logo masih dapat terlihat dengan jelas, konfigurasi utama (Logo Utama #1) menjadi yang disarankan penggunaannya.

Jika konfigurasi tersebut tidak memungkinkan untuk diaplikasikan, maka dapat menggunakan konfigurasi lain dengan proporsi yang benar.

# Glyph

*Glyph* merupakan elemen dekoratif/ornamen unik yang merepresentasi semangat-semangat yang diusung dalam Festival Sepaku Ibu Kota Nusantara 2022.

Penggunaannya sebagai pelengkap elemen visual pada setiap desain *layout*.



Logo Utama #1



Logo Utama #2



Logo Sekunder #1



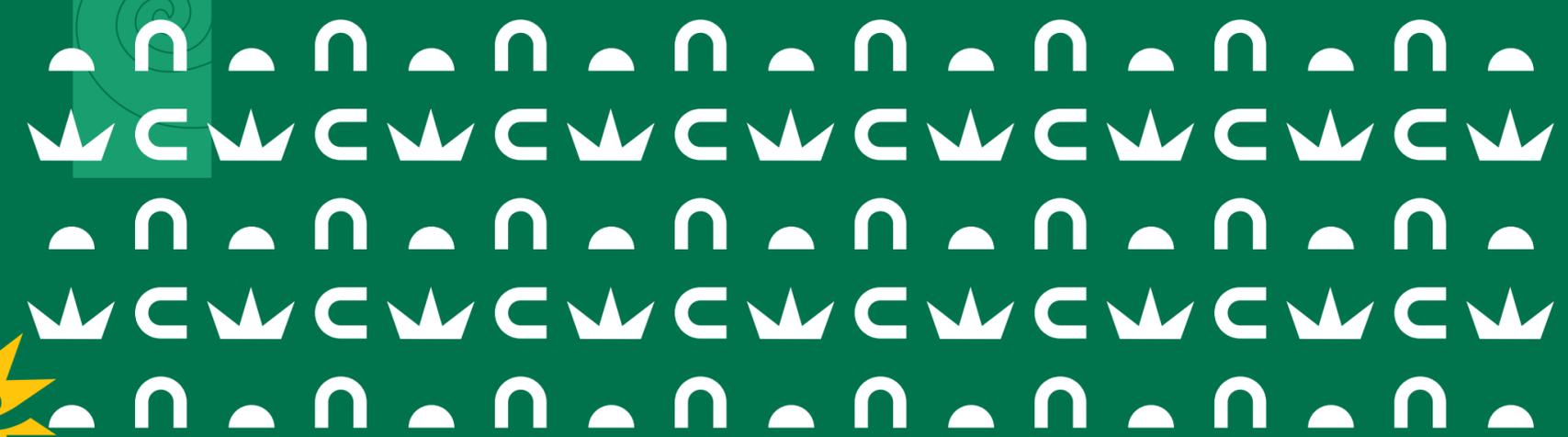
Logo Sekunder #2



Implementasi desain pada *merchandising*



festival sepak bola  
Ibu Kota Nusantara



# Implementasi Desain

Implementasi desain pada  
*backdrop photo booth*

*Photo wall event* dapat mendukung amplifikasi *user generated content* pada platform media sosial.



## Implementasi desain pada umbul-umbul



Berikut ini implementasi desain pada media promosi umbul-umbul ukuran lebar 70 cm dan tinggi 400 cm.

Logo G20 Presidensi Indonesia, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, dan lambang Kabupaten Penajam Paser Utara diletakkan pada bagian *top*.

Disusul peletakan **Logo Utama #2**, di bawahnya terdapat tulisan "festival" dengan *treatment* extreme vertical,

*Glyph* digunakan sebagai elemen ornamen/dekoratif pada bagian *footer*.

## Implementasi desain pada Twibbon



Dapatkan frame foto melalui platform Twibbon pada pranala berikut:

[twb.nz/festival-ibu-kota-nusantara](https://twb.nz/festival-ibu-kota-nusantara)



# Master Desain



Unduh master desain format .AI (vector) melalui pranala berikut:

<https://drive.google.com/drive/folders/1akwJTonVrrD9JTLgCRNARGRLvY5VmX60?usp=sharing>



# Terima Kasih

